

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Сухинин Александр Александрович

Должность: Проректор по учебно-воспитательной работе

Дата подписания: 02.03.2022 16:49:10

Уникальный программный ключ:

e0eb125161f4cee9ef898b5de88f5c7dcefdc28a

Аннотация рабочей программы дисциплины

ФТД.В.01 «Основы маркетинга»

по направлению подготовки 06.03.01 – Биология

(уровень высшего образования бакалавриат)

Основная цель дисциплины при подготовке биоэкологов состоит в получении студентами целостного и всестороннего представления об основных направлениях современного маркетинга, прикладных знаний об особенностях организации их деятельности, специфике принятия маркетинговых решений хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики, владение основными дефинициями и определениями в области современного маркетинга.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы маркетинга;
- закрепить у студентов знания о методах управления маркетинговыми процессами, протекающими в ходе экономической деятельности хозяйствующих субъектов, выявить перспективные пути развития.

Дисциплина ФТД.В.01 «Основы маркетинга» является дисциплиной факультативной части федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 06.03.01 - Биология (уровень бакалавриата).

Осваивается в 5 семестре очной формы обучения.

Требования к результатам освоения дисциплины: изучение дисциплины должно сформировать следующие компетенции: ОК-3, ПК-8.

Краткое содержание дисциплины:

Основные концепции маркетинга; сущность, задачи и функции маркетинга; система маркетинговых исследований; сегментирование рынка и разработка товара; ценообразование и ценовая политика; формирование спроса и стимулирование сбыта товаров; управление маркетингом; международный маркетинг.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа).

Итоговый контроль по дисциплине: зачёт.