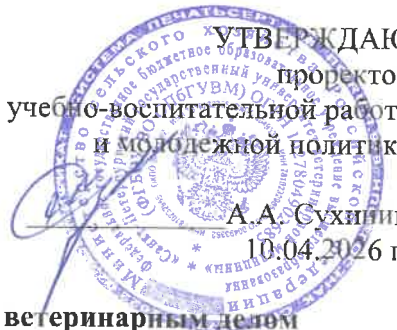


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сухинин Александр Александрович
Должность: Проректор по учебно-воспитательной работе
Дата подписания: 02.07.2026 09:56:21
Уникальный программный ключ:
e0eb125161f4cee9ef898b5de88f5c7dcefdc28a

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный университет ветеринарной медицины»

УТВЕРЖДАЮ
проректор
по учебно-воспитательной работе
и молодежной политике
А.А. Сухинин
10.04.2026 г.



Кафедра организации, экономики и управления ветеринарным делом

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.О.02 ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки 35.04.07 Водные биоресурсы и аквакультура

Профиль подготовки: ихтиопатология

Очная и заочная формы обучения

Год начала подготовки - 2026

Рассмотрена и принята

на заседании кафедры

03 апреля 2026 г.

Протокол № 12

Зав. кафедрой организации, экономики и
управления ветеринарным делом,

к.в.н. доцент

 Д.А. Орехов

Санкт-Петербург
2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономика и менеджмент рыбного хозяйства» является формирование у слушателей магистратуры понимания основ современной экономики, особенностей организационно-управленческой, производственно-технологической и инновационной деятельности в рыбном хозяйстве.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- а) Общеобразовательная задача заключается в углубленном ознакомлении слушателей магистратуры с общей характеристикой места, роли и специфики рыбного хозяйства в рыночной экономике.
- б) Специальные задачи состоят в ознакомлении слушателей магистратуры с современными направлениями и методическими подходами к управлению производством и проведению экономического анализа в различных видах рыбохозяйственной деятельности; к оценке экономической эффективности мероприятий по совершенствованию производства с учетом специфики рыбохозяйственной деятельности; к оценке эффективности использования ресурсного потенциала; к организации труда с учетом отраслевой специфики.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины магистрант готовится к получению квалификации «Магистр», срок обучения 2 года.

Типы задач профессиональной деятельности:

- Научно-исследовательский
- Производственно-технологический
- Организационно-управленческий

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Экономика рыбного хозяйства» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

УК-2.1 Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта

УК-2.2. Разработка плана проекта, определение потребности в ресурсах и контроль реализации проекта с последующим публичным представлением полученных результатов

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

УК-3.1. Разработка целей команды, формирование ее состава, определение функциональных и ролевых критериев отбора участников

УК-3.2. Принятие исполнительских решений в условиях спектра мнений, определение порядка выполнения заданий

Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности (ОПК-5).

ОПК-5.1. Имеет навык проектной деятельности с учетом знаний проектного и финансового менеджмента

ОПК-5.2. Выполняет расчеты по техническому обоснованию различных организационных, технических решений в рыбном хозяйстве

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.О.02 «Экономика и менеджмент рыбного хозяйства» является дисциплиной обязательной части федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 35.04.07 «Водные биоресурсы и аквакультура» (уровень магистратуры), профиль подготовки - ихтиопатология.

Осваивается в 1 семестре очной формы обучения и на 1 курсе заочной формы.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при обучении в ВУЗах по направлению подготовки «Водные биоресурсы и аквакультура» (бакалавриат). Используются знания и навыки, полученные студентами при освоении дисциплин «Экономика», «Экономика и управление на предприятиях аквакультуры», «Безопасность жизнедеятельности»

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.

Общая трудоемкость дисциплины 72 академических часа – 2 зачетные единицы.

4.1. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ НА ОЧНОЙ ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ.

Вид учебной работы	Всего часов / зачётных единиц	Семестр
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	72 часа / 2 зачётных единицы	72
Аудиторные занятия (всего)	28	28
Практические занятия, в т.ч. интерактивные формы	28	28
Самостоятельная работа	44	44
Вид итогового контроля	Зачёт	Зачёт

4.1. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ НА ЗАОЧНОЙ ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ.

Вид учебной работы	Всего часов / зачётных единиц	Курс
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	72 часа / 2 зачётных единицы	72
Аудиторные занятия (всего)	10	10
Практические занятия, в т.ч. интерактивные формы	10	10
Самостоятельная работа	58	58
Контроль	4	4
Вид итогового контроля	Зачёт	Зачёт

**5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА»
5.1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НА ОЧНОЙ ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ**

№	Содержание разделов и отдельных тем	Формируемые компетенции	Сем.	ПЗ	СР
1.	Характеристика и специфические особенности отрасли рыбного хозяйства. Основы государственного управления и регулирования АПК.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2); <i>УК-2.1 Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта</i> <i>УК-2.2. Разработка плана проекта, определение потребности в ресурсах и контроль реализации проекта с последующим публичным представлением полученных результатов</i>	1	4	7
2.	Организация бережливого производства и экономика предприятия. Основные бизнес-процессы рыбопромышленного производства.	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3); <i>УК-3.1. Разработка целей команды, формирование ее состава, определение функциональных и ролевых критериев отбора участников</i> <i>УК-3.2. Принятие исполнительских решений в условиях спектра мнений, определение порядка выполнения заданий</i>	1	4	7
3.	Выявление потребности клиентской базы и продвижение рыбных продуктов.	Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности (ОПК-5). <i>ОПК-5.1. Имеет навык проектной деятельности с учетом знаний проектного и финансового менеджмента</i>	1	4	5
4.	Добыча и закупка рыбного сырья и прочих материалов.	<i>ОПК-5.2. Выполняет расчеты по техническому обоснованию различных организационных, технических решений в рыбном хозяйстве</i>	1	4	7
5.	Заморозка и хранение рыбного сырья.		1	4	6
6.	Производство рыбной продукции.		1	4	7
7.	Продажа рыбной продукции. Меры поддержки отраслей АПК.		1	4	5
ИТОГО ЗА 1 СЕМЕСТР				28	44

5.1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НА ЗАОЧНОЙ ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ

№	Содержание разделов и отдельных тем	Формируемые компетенции	Курс	ПЗ	СР
1.	Характеристика и специфические особенности отрасли рыбного хозяйства. Основы государственного управления и регулирования АПК.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2); <i>УК-2.1 Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта</i> <i>УК-2.2. Разработка плана проекта, определение</i>	1	2	9

2.	Организация бережливого производства и экономика предприятия. Основные бизнес-процессы рыбопромышленного производства.	<i>потребности в ресурсах и контроль реализации проекта с последующим публичным представлением полученных результатов</i> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3); <i>УК-3.1. Разработка целей команды, формирование ее состава, определение функциональных и ролевых критериев отбора участников</i>	1	1	9
3.	Выявление потребности клиентской базы и продвижение рыбных продуктов.	<i>УК-3.2. Принятие исполнительских решений в условиях спектра мнений, определение порядка выполнения заданий</i> Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности (ОПК-5).	1	2	9
4.	Добыча и закупка рыбного сырья и прочих материалов.	<i>ОПК-5.1. Имеет навык проектной деятельности с учетом знаний проектного и финансового менеджмента</i>	1	1	9
5.	Заморозка и хранение рыбного сырья.	<i>ОПК-5.2. Выполняет расчеты по техническому обоснованию различных организационных, технических решений в рыбном хозяйстве</i>	1	1	9
6.	Производство рыбной продукции.		1	2	9
7.	Продажа рыбной продукции. Меры поддержки отраслей АПК.		1	1	8
ИТОГО ЗА 1 КУРС				10	62

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Методические указания для самостоятельной работы

1. Смирнова, Е.М. Информационные технологии в рыбном хозяйстве : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 35.03.08-Водные биоресурсы и аквакультура / Е. М. Смирнова ; МСХ РФ, СПбГАВМ. - Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО СПбГАВМ, 2017. - 78 с. - URL: <https://search.spbgovm.informsystema.ru/viewer.jsp?aWQ9NTc3JnBzPTc5> (дата обращения: 03.04.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей ЭБ СПбГУВМ.

6.2. Литература для самостоятельной работы

2. Лукина, Ю.Н. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Современные проблемы и перспективы развития аквакультуры", направление подготовки 35.04.07 – "Водные биоресурсы и аквакультура", уровень высшего образования - магистратура / Ю. Н. Лукина, М. В. Мосягина ; МСХ РФ, СПбГАВМ. - Санкт-Петербург : ФГБОУ ВО СПбГАВМ, 2019. - 14 с. - URL: <https://search.spbgovm.informsystema.ru/viewer.jsp?aWQ9NzY1JnBzPTE0> (дата обращения: 03.04.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей ЭБ СПбГУВМ.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Коплевацкая, Т.С. Экономика и бухгалтерский учет на предприятиях рыбного хозяйства. Практикум : учебно-методическое пособие / Т. С. Коплевацкая. - Москва : МОРКНИГА, 2013. - 389 с. - (Учебник)

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронно-библиотечные системы:

1. <https://search.spbguvvm.informsistema.ru/>
2. ЭБС «Консультант студента»
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
4. Университетская информационная система «РОССИЯ»
5. Полнотекстовая база данных POLPRED.COM
6. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU
7. Российская научная Сеть
8. Электронно-библиотечная система IQlib
9. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience
10. Полнотекстовая междисциплинарная база данных по сельскохозяйственным и экологическим наукам ProQuest AGRICULTURAL AND ENVIRONMENTAL SCIENCE DATABASE
11. Электронные книги издательства «Перспектив Науки»
<http://prospektnauki.ru/ebooks/>
12. Коллекция «Сельское хозяйство. Ветеринария» издательства «Квадро»
<http://www.iprbookshop.ru/586.html>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации для студентов – это комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины.

Содержание методических рекомендаций, как правило, может включать:

- Рекомендации по работе над лекционным материалом

При подготовке к лекции студенту рекомендуется:

- 1) просмотреть записи предшествующей лекции и восстановить в памяти ранее изученный материал;
- 2) полезно просмотреть и предстоящий материал будущей лекции;
- 3) если задана самостоятельная проработка отдельных фрагментов темы прошлой лекции, то ее надо выполнить не откладывая;
- 4) психологически настроиться на лекцию.

Эта работа включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом.

Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников.

Конспектируя письменные источники, студент имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая же лекцию, студент большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление – для этого уже не остается времени. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к зачету. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции, - прочесть свои записи, расшифровать

отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя.

При работе над текстом лекции студенту необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации.

Для каждой лекции, практического занятия и лабораторной работы приводятся номер, тема, перечень рассматриваемых вопросов, объем в часах и ссылки на рекомендуемую литературу. Для занятий, проводимых в интерактивных формах, должна указываться их организационная форма: компьютерная симуляция, деловая или ролевая игра, разбор конкретной ситуации и т.д.

- Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические (семинарские) занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения практических (семинарских) занятий - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков. Так же практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы над нормативными документами, учебной и научной литературой. При подготовке к практическому занятию для студентов необходимо изучить или повторить теоретический материал по заданной теме.

При подготовке к практическому занятию студенту рекомендуется придерживаться следующего алгоритма;

1) ознакомиться с планом предстоящего занятия;

2) проработать литературные источники, которые были рекомендованы и ознакомиться с вводными замечаниями к соответствующим разделам.

Методические указания к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине наряду с рабочей программой и графиком учебного процесса относятся к методическим документам, определяющим уровень организации и качества образовательного процесса.

Содержание практических (семинарских) занятий фиксируется в рабочих учебных программах дисциплин в разделах «Перечень тем практических (семинарских) занятий».

Важнейшей составляющей любой формы практических занятий являются задания. Основа в задании - пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - решение задач, лабораторные работы, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические (семинарские) занятия выполняют следующие задачи:

- стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;
- закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;
- расширяют объём профессионально значимых знаний, умений, навыков;
- позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;
- прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;
- способствуют свободному оперированию терминологией;
- предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

Методические указания к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине должны быть ориентированы на современные условия хозяйствования, действующие нормативные документы, передовые технологии, на последние достижения науки, техники

и практики, на современные представления о тех или иных явлениях, изучаемой действительности.

- Рекомендации по работе с литературой.

Работа с литературой важный этап самостоятельной работы студента по освоению предмета, способствующий не только закреплению знаний, но и расширению кругозора, умственных способностей, памяти, умению мыслить, излагать и подтверждать свои гипотезы и идеи. Кроме того, развиваются навыки научно-исследовательской работы, необходимые в дальнейшей профессиональной деятельности.

Приступая к изучению литературы по теме, необходимо составлять конспекты, выписки, заметки. Конспектировать в обязательном порядке следует труды теоретиков, которые позволяют осмыслить теоретический базис исследования. В остальном можно ограничиться выписками из изученных источников. Все выписки, цитаты обязательно должны иметь точный «обратный адрес» (автор, название работы, год издания, страница и т.д.). Желательно написать сокращенное название вопроса, к которому относится выписка или цитата. Кроме того, необходимо научиться сразу же составлять картотеку специальной литературы и публикаций источников, как предложенных преподавателем, так и выявленных самостоятельно, а также обратиться к библиографическим справочникам, летописи журнальных статей, книжной летописи, реферативным журналам. При этом публикации источников (статей, названия книг и т.д.) писать на отдельных карточках, заполнять которые необходимо согласно правилам библиографического описания (фамилия, инициалы автора, название работы. Место издания, издательство, год издания, количество страниц, а для журнальных статей – название журнала, год издания, номера страниц). На каждой карточке целесообразно фиксировать мысль автора книги или факт из этой книги лишь по одному конкретному вопросу. Если в работе, даже в том же абзаце или фразе, содержатся еще суждения или факты по другому вопросу, то их следует выписывать на отдельную карточку. Изложение должно быть сжатым, точным, без субъективных оценок. На оборотной стороне карточки можно делать собственные заметки о данной книге или статье, ее содержании, структуре, о том, на каких источниках она написана и пр.

- Разъяснения по поводу работы с контрольно-тестовыми материалами по курсу, рекомендации по выполнению домашних заданий.

Тестирование — это проверка, которая позволяет определить: соответствует ли реальное поведение программы ожидаемому, выполнив специально подобранный набор тестов. Тест – это выполнение определенных условий и действий, необходимых для проверки работы тестируемой функции или её части. На каждый вопрос по дисциплине необходимо правильно ответить выбрав один вариант.

- Рекомендации по выполнению курсовой работы (если она предполагается учебным планом), определяющие их тематическую направленность, цели и задачи выполнения, требования к содержанию, объему, оформлению и организации руководства их подготовкой со стороны кафедр и преподавателей.

Согласно методическим указаниям, представленных в списке методических указаний.

10. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

В рамках реализации дисциплины проводится воспитательная работа для формирования современного научного мировоззрения и системы базовых ценностей, формирования и развития духовно-нравственных, гражданско-патриотических ценностей, системы эстетических и этических знаний и ценностей, установок толерантного сознания в обществе, формирования у студентов потребности к труду как первой жизненной необходимости, высшей ценности и главному способу достижения жизненного успеха, для осознания социальной значимости своей будущей профессии.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

В учебном процессе по дисциплине предусмотрено использование информационных технологий:

- ✓ ведение практических занятий с использованием мультимедиа;
- ✓ интерактивные технологии (проведение диалогов, коллективное обсуждение различных подходов к решению той или иной учебно-профессиональной задачи);
- ✓ взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты;
- ✓ совместная работа в Электронной информационно-образовательной среде СПбГУВМ: <https://spbguvm.ru/academy/eios>

11.1. Программное обеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Лицензия
1	MS PowerPoint	67580828
2	LibreOffice	свободное ПО
3	ОС Альт Образование 8	ААО.0022.00
4	АБИС "МАРК-SQL"	02102014155
5	MS Windows 10	67580828
6	Система КонсультантПлюс	503/КЛ
7	Android ОС	свободное ПО

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Экономика и менеджмент рыбного хозяйства	125 (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<i>Специализированная мебель:</i> парты, стулья, скамейки, учебная доска. <i>Наглядные пособия и учебные материалы:</i> плакаты по разделам управления.
	126 (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<i>Специализированная мебель:</i> парты, стулья, скамейки, учебная доска. <i>Наглядные пособия и учебные материалы:</i> плакаты по разделам управления.
	135 (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и	<i>Специализированная мебель:</i> парты, стулья, скамейки, учебная доска. <i>Наглядные пособия и учебные материалы:</i> плакаты по разделам

индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	управления.
136 (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<i>Специализированная мебель:</i> парты, стулья, скамейки, учебная доска. <i>Наглядные пособия и учебные материалы:</i> плакаты по разделам управления.
206 Большой читальный зал (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Помещение для самостоятельной работы	<i>Специализированная мебель:</i> столы, стулья <i>Технические средства обучения:</i> компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду
214 Малый читальный зал (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Помещение для самостоятельной работы	<i>Специализированная мебель:</i> столы, стулья <i>Технические средства обучения:</i> компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду
324 Отдел информационных технологий (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	<i>Специализированная мебель:</i> столы, стулья, специальный инвентарь, материалы и запасные части для профилактического обслуживания технических средств обучения

Приложение 1 на ____ л.

Рабочую программу составила:
кандидат экономических наук,
доцент



И.А. Чеховских

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет
ветеринарной медицины»

Кафедра организации, экономики и управления ветеринарным делом

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля/промежуточной аттестации обучающихся при осво-
ении ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО
по дисциплине

Б1.О.02 Экономика и менеджмент рыбного хозяйства

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки 35.04.07 Водные биоресурсы и аквакультура

Профиль подготовки: ихтиопатология

Очная и заочная формы обучения

Год начала подготовки - 2026

Санкт-Петербург
2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 1

№	Формируемые компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочное средство
1.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2); <i>УК-2.1 Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта</i> <i>УК-2.2. Разработка плана проекта, определение потребности в ресурсах и контроль реализации проекта с последующим публичным представлением полученных результатов</i>	Характеристика и специфические особенности отрасли рыбного хозяйства. Основы государственного управления и регулирования АПК.	Опрос, тестовые задания
2.	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3); <i>УК-3.1. Разработка целей команды, формирование ее состава, определение функциональных и ролевых критериев отбора участников</i> <i>УК-3.2. Принятие исполнительских решений в условиях спектра мнений, определение порядка выполнения заданий</i>	Организация бережливого производства и экономика предприятия. Основные бизнес-процессы рыбопромышленного производства.	Опрос, тестовые задания
3.	Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности (ОПК-5). <i>ОПК-5.1. Имеет навык проектной деятельности с учетом знаний проектного и финансового менеджмента</i> <i>ОПК-5.2. Выполняет расчеты по техническому обоснованию различных организационных, технических решений в рыбном хозяйстве</i>	Выявление потребности клиентской базы и продвижение рыбных продуктов.	Тематические творческие и тестовые задания
4.		Добыча и закупка рыбного сырья и прочих материалов.	Тематические творческие и тестовые задания
5.		Заморозка и хранение рыбного сырья.	Тематические творческие и тестовые задания
6.		Производство рыбной продукции.	Тематические творческие и тестовые задания
7.		Продажа рыбной продукции. Меры поддержки отраслей АПК.	Тематические творческие и тестовые задания

Примерный перечень оценочных средств

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде диалога и дискуссии студентов и преподавателя на основе заданных преподавателем вопросов.	Вопросы по темам дисциплины.
2.	Тематические творческие задания	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учеб-	Задание в форме кейса.

		ное занятие в виде самостоятельной проектной работы студентов под контролем преподавателя.	
--	--	--	--

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 3

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения			Оценочное средство
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	
Способен организовывать и руководить работой команды, выработавшую стратегию для достижения командной цели (УК-3)	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем Программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.
УК-2.1 Выстраивает этапы работности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
УК-2.2. Разработка плана проекта, определение потребности в ресурсах и контроль реализации проекта с последующим публичным представлением полученных результатов	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем Программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.
УК-3.1. Разработка целей команды, формирование ее состава, определение функциональных и ролевых критериев отбора участников	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
УК-3.2. Принятие исполнительских решений в условиях спектра мнений, определение порядка выполнения заданий	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности (ОПК-5)				

<p><i>ОПК-5.1. Имеет навык проектной деятельности с учетом знаний проектного и финансового менеджмента</i></p>	<p>Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем Программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</p>	<p>ТЕСТОВЫЕ задания</p>
<p><i>ОПК-5.2. Выполняет расчеты по техническому обоснованию различных организационных, технических решений в рыбном хозяйстве</i></p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки</p>	<p>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>ТЕСТОВЫЕ задания</p>

4. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ И ИНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1 . Типовые задания для текущего контроля успеваемости

4.1.1 Вопросы для опроса.

Вопросы для оценки компетенции УК-2 -Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения командной цели:

УК-2.1 Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта

УК-2.2. Разработка плана проекта, определение потребности в ресурсах и контроль реализации проекта с последующим публичным представлением полученных результатов

УК-3.1. Разработка целей команды, формирование ее состава, определение функциональных и ролевых критериев отбора участников

УК-3.2. Принятие исполнительских решений в условиях спектра мнений, определение порядка выполнения заданий

1. Виды и классификация экономических моделей.
2. Цели и задачи отрасли, основные показатели деятельности.
3. Структура управления рыбохозяйственным комплексом (РХК) страны.
4. Рыбодобывающая отрасль: состояние, перспективы развития.
5. Состав рыбопромышленного комплекса. Регламентация и координация деятельности предприятий и организаций РХК.
6. Сырье и его классификация.
7. Экономическая классификация ресурсов рыболовства.
8. Особенности сырьевой базы.
9. Международно-правовые вопросы использования живых ресурсов открытых водоемов.
10. Экономическая оценка сырьевой базы.
11. Видовой состав объектов рыболовства.
12. Состояние и развитие рыбного хозяйства.
13. Организационно-правовые формы рыбопромышленного предприятия.
14. Производственный процесс, производственный цикл.

4.1.2. Тестовые задания.

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла:

УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта;

УК-2.2. Разработка плана проекта, определение потребности в ресурсах и контроль реализации проекта с последующим публичным представлением полученных результатов.

ЗАДАНИЯ КОМБИНИРОВАННОГО ТИПА С ВЫБОРОМ ОДНОГО ОТВЕТА ИЗ ПРЕДЛОЖЕННЫХ ВАРИАНТОВ

1. К какому типу производств относится рыбное хозяйство и что является его основным сырьем?

А) Сельскохозяйственное производство, зерновые культуры.

В) Лесная промышленность, древесина.

- С) Комплексное производство, дикие водные биоресурсы и продукция аквакультуры.
- Д) Металлургическое производство, железная руда.

Правильный ответ: С - Комплексное производство, дикие водные биоресурсы и продукция аквакультуры.

2. Какая экономическая особенность характерна для рыбного хозяйства, особенно в отношении промысла диких ресурсов?

- А) Низкая рентабельность, отсутствие конкуренции.
- В) Высокая конкуренция, строгие государственные квоты.
- С) Отсутствие государственного регулирования, низкая капиталоемкость.
- Д) Непрерывность производства, зависимость от сельскохозяйственного сырья.

Правильный ответ: В - Высокая конкуренция, строгие государственные квоты.

3. Выберите верные утверждения о специфических особенностях рыбного хозяйства.

- А) Технологический процесс добычи и переработки может быть географически разнесен.
- В) Рыбный промысел всегда стабилен и не имеет сезонного характера.
- С) Работа в открытом море требует высокой квалификации и связана с риском.
- Д) Отрасль не подвержена влиянию экологических факторов.

Правильный ответ: А, С.

4. Что является следствием непрерывности технологического процесса в рыбном хозяйстве после добычи сырья?

- А) Рыба может храниться длительное время без специальной обработки.
- В) Необходимость быстрой переработки для сохранения качества.
- С) Низкие требования к материально-технической базе.
- Д) Зависимость производства от сельскохозяйственных культур.

Правильный ответ: В - Необходимость быстрой переработки для сохранения качества.

5. Определите, какие два утверждения **неверно** характеризуют отрасль рыбного хозяйства.

- А) Сезонность в рыбном промысле отсутствует, так как рыба доступна для вылова круглый год.

В) Рыбное хозяйство не имеет социальной значимости, поскольку не обеспечивает население продуктами питания.

С) Отрасль включает добычу, переработку и реализацию водных биоресурсов.

Д) Эффективность рыбного промысла может снижаться из-за загрязнения водоёмов.

Е) Высокие капитальные вложения требуются только для развития аквакультуры.

Правильный ответ: А, В.

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

1. Установите соответствие между специфической особенностью рыбного хозяйства и её проявлением.

Специфическая особенность	Проявление
1. Нестабильность сырьевой базы.	А. Колебания объема и видового состава уловов.
2. Зависимость от природно-биологических факторов.	Б. Строительство рыбопромыслового флота.
3. Высокие капитальные вложения.	В. Влияние загрязнения водоемов на запасы рыбы.

Ответ: 1А, 2В, 3Б

2. Установите соответствие между основным бизнес-процессом в рыбном хозяйстве и его содержанием.

Бизнес-процесс	Содержание
1. Добыча	А. Выращивание рыбы и других водных организмов в искусственных условиях, таких как пруды или садки.
2. Переработка	Б. Непосредственный вылов водных биоресурсов (рыбы, моллюсков, ракообразных) из морей и пресноводных водоемов.
3. Аквакультура	В. Производство готовой рыбной продукции, включая засолку, копчение, консервирование и приготовление филе.

Ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

3. Соотнесите вид деятельности с соответствующей стадией бизнес-процесса в рыбном хозяйстве.

Стадия процесса	Вид деятельности
1. Логистика	А. Доставка готовой продукции в торговые точки и конечному потребителю.
2. Реализация	Б. Сортировка, мойка, разделка и обескровливание свежего улова.
3. Подготовка сырья	В. Продажа готовых рыбных продуктов через розничные сети или оптовые каналы сбыта.

4. Установите соответствие между типом производства и ключевыми технологическими особенностями, которые с ним связаны в рыбном хозяйстве.

Тип производства	Технологическая особенность
1. Промышленное рыболовство	А. Автоматизированные системы кормления, контроля качества воды и мониторинга здоровья особей.
2. Переработка на борту судна	Б. Использование специализированного промыслового флота, оснащённого трапами, сетями и эхолотами.
3. Разведение рыбы в закрытых водоёмах (аквакультура)	В. Быстрая заморозка, консервирование или обработка улова непосредственно после вылова для сохранения свежести.

Ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

5. Соотнесите бизнес-процесс с характерной для него проблемой.

Бизнес-процесс	Проблема
1. Добыча	А. Необходимость строгого соблюдения температурного режима и ограниченные сроки хранения.
2. Переработка	Б. Сезонность вылова и непредсказуемость объёма улова из-за природных факторов.

3. Логистика	В. Обеспечение непрерывности производства и утилизации отходов.
--------------	---

Ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА НА УСТАНОВЛЕНИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

1. Расположите основные этапы производственного цикла рыбопромышленного предприятия в правильной последовательности:

1. Вылов рыбы.
2. Переработка и производство продукции.
3. Хранение и транспортировка готовой продукции.
4. Реализация и маркетинг.
5. Поиск промысловых скоплений.

Правильная последовательность: 5, 1, 2, 3, 4

2. Установите последовательность этапов в процессе переработки свежельовленной рыбы:

1. Разделка и филетирование.
2. Сортировка по размеру и виду.
3. Заморозка или консервирование.
4. Мойка и обескровливание.
5. Упаковка и маркировка.

Правильная последовательность: 2, 4, 1, 3, 5

3. Расположите этапы логистического процесса готовой рыбной продукции в правильной последовательности:

1. Отгрузка с предприятия.
2. Складирование готовой продукции.
3. Транспортировка к месту реализации.
4. Размещение на полках в торговой сети.
5. Получение заказа от дистрибьютора.

Правильная последовательность: 5, 2, 1, 3, 4

4. Установите последовательность действий в процессе управления качеством на рыбопромышленном предприятии:

1. Контроль качества сырья на этапе приёма.
2. Проверка соответствия готовой продукции стандартам.
3. Оформление и выдача сертификатов качества.
4. Мониторинг технологических параметров в процессе переработки.
5. Выявление и устранение причин брака.

Правильная последовательность: 1, 4, 2, 5, 3

5. Расположите этапы внедрения процессного подхода к управлению рыбопромышленным предприятием в правильной последовательности:

1. Описание и моделирование текущих бизнес-процессов.
2. Обучение персонала новым регламентам.
3. Разработка целевых (оптимизированных) бизнес-процессов.
4. Анализ эффективности внедренных изменений.
5. Внедрение новых бизнес-процессов в практику.

Правильная последовательность: 1, 3, 2, 5, 4

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Объясните, почему рыбное хозяйство относят к комплексному типу производства, и приведите примеры взаимосвязанных видов деятельности, которые в него входят.

Ответ: Рыбное хозяйство является комплексной отраслью, потому что включает в себя все стадии производства, от добычи сырья до реализации конечного продукта.

- **Примеры взаимосвязанных видов деятельности:**
 - **Научные исследования** для прогнозирования запасов и миграции рыбы.
 - **Добыча (промысел)** с использованием специализированных судов и оборудования.
 - **Аквакультура (рыбоводство)** — выращивание рыбы в искусственных условиях.
 - **Переработка** — производство консервов, филе, рыбной муки и т.д.
 - **Логистика** — транспортировка сырья и готовой продукции.
 - **Маркетинг и сбыт** — реализация продукции через торговые сети.

2. Опишите, как природно-биологические факторы, такие как сезонность и экологическая ситуация в водоемах, влияют на стабильность сырьевой базы и экономические показатели рыбного хозяйства.

Ответ:

- **Сезонность:** Многие виды рыб мигрируют или размножаются в определённое время года, что делает их доступными для промысла только в определённые сезоны. Это приводит к неравномерной загрузке производственных мощностей, колебаниям в объёмах вылова и нестабильности поставок сырья.
 - **Экологическая ситуация:** Загрязнение водоёмов промышленными стоками, пестицидами и другими отходами, а также изменение климата, негативно влияют на запасы рыбы и качество продукции. Это может привести к сокращению уловов, необходимости поиска новых районов промысла и росту издержек.
 - **Экономические последствия:** Нестабильность сырьевой базы приводит к финансовым рискам для предприятий, а экологические проблемы могут вызвать снижение качества продукции, что в итоге отражается на ценах и доходах.
3. Раскройте сущность технологической особенности, связанной с географической разнесённостью добычи и переработки рыбы. Каким образом этот фактор влияет на организацию производства и логистику?

Ответ:

- **Сущность особенности:** Сырьё (выловленная рыба) добывается в отдалённых районах (в открытом море), а перерабатывается либо на специализированных судах, либо доставляется на береговые заводы.
- **Влияние на производство:** Необходимость быстрой и эффективной обработки улова, чтобы сохранить его качество. Это может быть как первичная обработка на судне (заморозка, потрошение), так и полная переработка уже на берегу. Разнесённость требует сложной координации между промысловым флотом и перерабатывающими мощностями.
- **Влияние на логистику:** Требуется развитой системы транспортировки с использованием рефрижераторов, специального оборудования для выгрузки и хранения. Логистика должна быть организована таким образом, чтобы минимизировать время доставки и избежать порчи сырья.

4. Проанализируйте, почему в рыбном хозяйстве, в частности при промысле диких ресурсов, существует строгий государственный контроль. Какие меры регулирования обычно применяются и для чего они необходимы?

Ответ:

- **Причины госконтроля:** Регулирование необходимо для предотвращения чрезмерного вылова (перелова), сохранения запасов и обеспечения устойчивого использования водных биоресурсов. Без контроля существует риск полного истощения ресурсов, что приведёт к катастрофическим последствиям для экосистем и экономики.
 - **Меры регулирования:**
 - **Установление квот на вылов:** Ограничение общего объёма добычи для каждого вида рыбы в определённом районе.
 - **Лицензирование:** Выдача разрешений на промысел, что позволяет контролировать количество судов и объём их деятельности.
 - **Ограничения на орудия лова:** Запрет или регулирование использования определённых типов сетей и тралов, чтобы избежать вылова молоди и нецелевых видов.
 - **Создание заповедных зон:** Охраняемые территории, где промысел запрещён, что способствует восстановлению популяций.
 - **Контроль за нелегальным выловом:** Борьба с браконьерством и теневым рынком.
 - **Назначение мер:** Сохранение биоразнообразия, обеспечение долгосрочной устойчивости отрасли и предотвращение конфликтов за ресурсы.
5. Сравните аквакультуру и традиционное рыболовство по таким параметрам, как стабильность сырьевой базы, капитальные вложения и влияние на окружающую среду. Укажите преимущества и недостатки каждого из этих подходов.

Ответ:

Аквакультура (рыбоводство):

- **Стабильность сырьевой базы:** Высокая, так как производство контролируется человеком, что обеспечивает стабильные поставки в течение всего года.
- **Капитальные вложения:** Значительные, требуются для строительства прудов, садков, систем водоснабжения и очистки.
- **Влияние на окружающую среду:** Может быть как положительным (разведение ценных видов), так и отрицательным (загрязнение водоёмов отходами, использование антибиотиков).

Традиционное рыболовство (промысел):

- **Стабильность сырьевой базы:** Низкая, зависит от природных факторов, погодных условий и состояния запасов рыбы.
- **Капитальные вложения:** Высокие, требуются для строительства и обслуживания рыболовецкого флота и специального оборудования.
- **Влияние на окружающую среду:** Может быть значительным, особенно при бесконтрольном вылове (перелов, прилов нецелевых видов, разрушение донных экосистем).

Преимущества и недостатки:

- **Аквакультура: Плюсы** — стабильность поставок, контроль качества, снижение нагрузки на дикие популяции. **Минусы** — высокие начальные затраты, риск заболеваний, экологические проблемы.
- **Рыболовство: Плюсы** — использование природных ресурсов, историческая традиция. **Минусы** — зависимость от природных условий, риск перелова, нестабильность поставок.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-3.1. Разработка целей команды, формирование ее состава, определение функциональных и ролевых критериев отбора участников

УК-3.2. Принятие исполнительских решений в условиях спектра мнений, определение порядка выполнения заданий

ЗАДАНИЯ КОМБИНИРОВАННОГО ТИПА С ВЫБОРОМ ОДНОГО ОТВЕТА ИЗ ПРЕДЛОЖЕННЫХ ВАРИАНТОВ

1. Какой из перечисленных методов является наиболее эффективным для выявления скрытых потребностей клиентов в рыбных продуктах?

1. Анализ данных Росстата о потреблении рыбы.
2. Глубинное интервью с фокус-группами, состоящими из постоянных покупателей.
3. Размещение рекламы на щитах вдоль дорог.
4. Проведение дегустаций в розничных магазинах.

Правильный ответ: 2. Глубинное интервью с фокус-группами, состоящими из постоянных покупателей.

2. Какая из следующих маркетинговых стратегий наиболее подходит для продвижения нового, экологически чистого рыбного продукта?

1. Снижение цены по сравнению с конкурентами.
2. Массовая реклама на телевидении для широкой аудитории.
3. Акцент на преимуществах продукта (экологичность, польза для здоровья) в специализированных СМИ и блогах о здоровом питании.
4. Продвижение через оптовые каналы сбыта без акцента на конечного потребителя.

Правильный ответ: 3. Акцент на преимуществах продукта (экологичность, польза для здоровья) в специализированных СМИ и блогах о здоровом питании.

3. Какую группу потребителей, скорее всего, заинтересует премиальная продукция из норвежского лосося, учитывая пример из зарубежного опыта?

1. Люди с низким доходом, ищущие бюджетные варианты.
2. Покупатели, ориентированные на широкий ассортимент.
3. Потребители, готовые платить за высокое качество и бренд (как в случае с японскими потребителями).
4. Клиенты, для которых важна только свежесть, а не происхождение продукта.

Правильный ответ: 3. Потребители, готовые платить за высокое качество и бренд (как в случае с японскими потребителями).

4. Какое маркетинговое мероприятие будет наиболее эффективным для информирования потребителей о пользе минтая, учитывая его популяризацию?

1. Массовая рассылка по электронной почте.
2. Публикации в отраслевых изданиях для специалистов рыбного хозяйства.
3. Разработка и запуск бренда «Русская рыба» с коммуникационной стратегией, направленной на популяризацию рыбной продукции среди населения.

4. Прямые продажи на рынках.

Правильный ответ: 3. Разработка и запуск бренда «Русская рыба» с коммуникационной стратегией, направленной на популяризацию рыбной продукции среди населения.

5. Что может служить причиной неудовлетворённости потребителей рыбной продукцией на рынке, согласно анализу потребительских предпочтений в России и Китае?
 1. Слишком большой выбор рыбопродукции.
 2. Высокий уровень удовлетворенности качеством продукции.
 3. Низкое качество и ограниченный ассортимент продукции.
 4. Отсутствие рекламы.

Правильный ответ: 3. Низкое качество и ограниченный ассортимент продукции.

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

1. Соотнесите маркетинговый инструмент с его назначением при продвижении рыбной продукции:

Маркетинговый инструмент	Назначение
1. Бренд «Русская рыба»	А. Популяризация рыбной продукции среди широкой аудитории.
2. Продвижение через блоги о здоровом питании	Б. Привлечение внимания к товару по пути следования потенциальных покупателей.
3. Размещение рекламы на щитах в городе	В. Акцент на пользе для здоровья и экологичности продукта для целевой аудитории.

Ответ: 1-А, 2-В, 3-Б

2. Установите соответствие между каналом продвижения и его целевой аудиторией для рыбных продуктов.

Канал продвижения	Целевая аудитория
1. Таргетированная реклама в социальных сетях	А. Розничные сети, предприятия общественного питания.
2. Специализированные выставки и форумы	Б. Постоянные покупатели и потенциальные клиенты, заинтересованные в определённых видах рыбы.
3. Оптовые каналы сбыта	В. Специалисты отрасли, оптовые закупщики, эксперты.

Ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

3. Соотнесите вид продвижения с его характерной особенностью при продаже рыбной продукции.

Вид продвижения	Особенность
1. Дегустации в магазинах	А. Формирование лояльности, живой отзыв и обзоры.
2. SEO-оптимизация сайта рыбного магазина	Б. Повышение органического трафика на сайте и увеличение онлайн-продаж.
3. Кейс-маркетинг (публикация успешных примеров)	В. Возможность оценить вкусовые качества продукта непосредственно в точке продаж.

Ответ: 1-В, 2-Б, 3-А

4. Установите соответствие между проблемой в продвижении рыбной продукции и возможным решением

Проблема	Возможное решение
1. Недостаточное потребление рыбы населением	А. Разработка специализированной маркетинговой стратегии для укрепления позиций на рынке.
2. Сложности с продвижением на	Б. Проведение образовательных и инфор-

внутреннем рынке	мационных кампаний о пользе и способах приготовления рыбы.
3. Конкуренция с другими производителями	В. Реализация кампании по импортозамещению и популяризации отечественного продукта.

Ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

5. Установите соответствие между элементом маркетингового комплекса (4Р) и его проявлением в рыбном хозяйстве:

Элемент маркетингового комплекса	Проявление в рыбном хозяйстве
1. Продукт (Product)	А. Розничные магазины, рынки, специализированные отделы в супермаркетах, онлайн-продажи.
2. Цена (Price)	Б. Кампании по популяризации потребления отечественной рыбы, дегустации, реклама на телевидении и в интернете.
3. Продвижение (Promotion)	В. Разнообразные виды рыбной продукции, такие как свежая рыба, филе, консервы, пресервы, кулинарные изделия.
4. Место продажи (Place)	Г. Формирование стоимости продукции с учётом сезонности, качества, затрат на добычу и переработку, а также уровня конкуренции.

Ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА НА УСТАНОВЛЕНИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

1. Расположите в правильной последовательности основные этапы процесса промысловой добычи рыбы:

1. Поиск промысловых скоплений.
2. Вылов рыбы с помощью тралов или сетей.
3. Определение района промысла.
4. Сдача улова на береговой перерабатывающий завод или судно.
5. Подготовка судна и орудий лова к выходу в море.

Правильная последовательность: 5, 3, 1, 2, 4

2. Установите последовательность этапов в процессе закупки рыбного сырья для предприятия-переработчика.

1. Заключение договора поставки.
2. Получение коммерческого предложения от поставщиков.
3. Размещение заказа и его оплата.
4. Проверка качества и объёма поставленного сырья.
5. Поиск и оценка потенциальных поставщиков.

Правильная последовательность: 5, 2, 1, 3, 4

3. Расположите в правильном порядке действия, выполняемые экипажем рыболовецкого судна после успешного вылова рыбы.

1. Сортировка улова по видам и размеру.
2. Обработка и/или заморозка рыбы на борту.
3. Выгрузка улова.
4. Подъём и выборка трала или сети.
5. Обезглавливание и потрошение рыбы.

Правильная последовательность: 4, 1, 5, 2, 3

4. Установите последовательность логистических операций, связанных с доставкой рыбного сырья от места вылова до перерабатывающего завода.

1. Перегрузка сырья с рыболовецкого судна на транспортное.
2. Приёмка сырья на береговом заводе.
3. Доставка сырья в порт.
4. Перевозка сырья к перерабатывающему предприятию.
5. Оформление сопроводительных документов.

Правильная последовательность: 3, 1, 5, 4, 2

5. Расположите в правильной последовательности этапы контроля качества при приёмке рыбного сырья на перерабатывающем предприятии.

1. Проверка соответствия веса и объёма заявленным в документах.
2. Лабораторный анализ сырья на наличие вредных веществ.

3. Осмотр и органолептическая оценка внешнего вида, запаха и свежести.
4. Регистрация поступившей партии сырья.
5. Размещение сырья в холодильных камерах после приёмки.

Правильная последовательность: 4, 1, 3, 2, 5

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Какие ключевые факторы необходимо учитывать при выборе поставщика рыбного сырья для перерабатывающего предприятия? Обоснуйте важность каждого фактора.

Ответ:

- **Качество сырья:** Этот фактор является критическим, так как качество конечной продукции напрямую зависит от качества исходного сырья. Важно, чтобы поставщик обеспечивал свежесть, правильную разделку и надлежащие условия хранения.
 - **Надежность поставок:** Поставщик должен быть способен обеспечить регулярные и стабильные поставки в соответствии с потребностями перерабатывающего предприятия. Перебои могут привести к остановке производства и финансовым потерям.
 - **Цена:** Стоимость сырья — один из ключевых факторов, влияющих на себестоимость продукции и прибыльность предприятия. Однако не стоит ориентироваться только на самую низкую цену, так как это может свидетельствовать о низком качестве.
 - **Соответствие стандартам:** Поставщик должен соблюдать все санитарные и экологические нормы, а также иметь необходимые сертификаты и лицензии. Это гарантирует безопасность продукции для потребителей.
 - **Условия оплаты и логистика:** Гибкость в условиях оплаты и эффективная логистика, обеспечивающая своевременную доставку с соблюдением температурного режима, являются важными факторами для оптимизации бизнес-процессов.
 - **Сертификация:** Важны сертификаты, подтверждающие безопасность продукции (например, НАССР) и ее устойчивое происхождение (например, MSC). Это обеспечивает доверие потребителей и соответствие законодательным требованиям.
2. Опишите, как сезонность вылова рыбы влияет на процесс закупки сырья и работу перерабатывающего предприятия. Какие меры можно предпринять для минимизации рисков, связанных с сезонными колебаниями поставок?

Ответ:

- **Влияние сезонности:**
 - **Колебания объемов:** В периоды пикового вылова объемы сырья могут превышать потребности предприятия, что требует дополнительных мощностей для хранения. В "мертвый сезон" объемы могут быть недостаточными.
 - **Изменение цен:** Сезонность влияет на ценообразование. В период массового вылова цены могут снижаться, а в период спада — расти.
 - **Качество сырья:** Качество рыбы также может меняться в зависимости от сезона, например, в период нереста.
- **Меры минимизации рисков:**
 - **Закупка впрок:** Приобретение больших объемов сырья в период пикового вылова и его заморозка для последующей переработки.
- **Диверсификация поставщиков:** Работа с поставщиками из разных регионов, где сезонность вылова может различаться.
- **Аквакультура:** Использование сырья из аквакультуры, которая обеспечивает более стабильные поставки в течение всего года.
- **Планирование производства:** Гибкое планирование производственного процесса, позволяющее адаптироваться к сезонным колебаниям объемов сырья.

3. Объясните, почему контроль качества при приёмке рыбного сырья является критически важным этапом. Какие методы и критерии контроля используются для оценки качества сырья?

Ответ:

- **Важность контроля качества:**
 - **Безопасность продукции:** Контроль гарантирует, что сырье не содержит вредных бактерий, токсинов или других опасных для здоровья веществ.
 - **Сохранение репутации:** Использование некачественного сырья может привести к выпуску бракованной продукции, что нанесёт ущерб репутации бренда и доверию потребителей.
 - **Экономические потери:** Некачественное сырье увеличивает отходы и снижает выход готовой продукции.
- **Методы и критерии контроля:**
- **Органолептическая оценка:** Визуальный осмотр, оценка запаха, консистенции, цвета. Это помогает выявить свежесть и наличие признаков порчи.

- **Физико-химический анализ:** Измерение температуры, содержания жира, белка и других показателей.
- **Микробиологические тесты:** Проведение лабораторных анализов на наличие патогенных микроорганизмов.
- **Контроль документации:** Проверка сопроводительных документов, сертификатов и ветеринарных свидетельств.

4. Представьте, что вы менеджер по закупкам рыбоперерабатывающего предприятия. Какие потенциальные риски могут возникнуть в процессе закупки сырья и как вы будете управлять этими рисками?

Ответ:

- **Риск №1: Нестабильность поставок.**
 - **Причина:** Сезонность, погодные условия, изменения в квотах на вылов.
 - **Управление риском:** Диверсификация поставщиков, контракты на долгосрочные поставки, закупка впрок.
- **Риск №2: Снижение качества сырья.**
 - **Причина:** Неправильное хранение и транспортировка, недобросовестность поставщика.
 - **Управление риском:** Жёсткий контроль качества на этапе приёмки, работа только с проверенными поставщиками, аудит поставщиков.
- **Риск №3: Рост цен.**
 - **Причина:** Неурожай, рост спроса, инфляция, изменения в квотах.
 - **Управление риском:** Заключение фьючерсных контрактов, мониторинг цен на рынке, использование аквакультуры.
- **Риск №4: Логистические проблемы.**
 - **Причина:** Задержки в доставке, нарушение температурного режима.
 - **Управление риском:** Работа с надёжными логистическими партнёрами, использование специализированного транспорта.
- **Риск №5: Зависимость от одного поставщика.**
 - **Причина:** Исключительный договор, ограниченное предложение на рынке.
 - **Управление риском:** Активный поиск альтернативных поставщиков, разработка стратегии диверсификации

5. Сравните процесс закупки сырья из аквакультуры и традиционного промысла. Укажите основные отличия, преимущества и недостатки каждого подхода с точки зрения отдела закупок.

Ответ:

- **Процесс закупки из аквакультуры:**
 - ▬ **Отличия:** Прогнозируемые объемы и стабильные поставки, возможность закупки в любое время года, более высокий контроль качества.
 - ▬ **Преимущества:** Снижение рисков, связанных с сезонностью, возможность планирования производства, более стабильная цена.
 - ▬ **Недостатки:** Зависимость от конкретного хозяйства, риски, связанные с болезнями рыбы, высокие требования к контролю за состоянием рыбы.
- **Процесс закупки из традиционного промысла:**
 - ▬ **Отличия:** Непредсказуемость объемов и сроков поставок, зависимость от погоды, квот и состояния запасов.
 - **Преимущества:** Возможность закупки большого объема в сезон по более низкой цене, разнообразие видов рыбы.
 - **Недостатки:** Высокие логистические затраты, риск перебоев в поставках, колебания цен, более сложный контроль качества

ОПК-5 Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности.

ОПК-5.1. Имеет навык проектной деятельности с учетом знаний проектного и финансового менеджмента

ОПК-5.2. Выполняет расчеты по техническому обоснованию различных организационных, технических решений в рыбном хозяйстве

ЗАДАНИЯ КОМБИНИРОВАННОГО ТИПА С ВЫБОРОМ ОДНОГО ОТВЕТА ИЗ ПРЕДЛОЖЕННЫХ ВАРИАНТОВ

1. Какой из перечисленных методов заморозки, как правило, обеспечивает наилучшее сохранение качества (текстуры, вкуса) рыбы и почему?

1. **Заморозка в морозильной камере бытового холодильника.** Происходит медленно, образуются крупные кристаллы льда, повреждающие мышечные волокна.

2. **Шоковая заморозка при $-30... -35$ °С.** Происходит очень быстро, что способствует образованию мелких кристаллов льда, не повреждающих структуру мышечных волокон.
3. **Повторная заморозка.** Приводит к значительной потере влаги и ухудшению текстуры рыбы.
4. **Заморозка при положительной температуре.** Не является заморозкой и приводит к порче продукта.

Правильный ответ: 2. Шоковая заморозка при $-30... -35$ °С.

2. Какое из утверждений о глазировании замороженной рыбы является верным?

1. Глазирование проводится для увеличения веса продукта и не влияет на его качество.
2. Глазирование — это процесс погружения рыбы в воду для создания защитного ледяного слоя. Это предотвращает обезвоживание («заветривание») и окисление жиров при хранении.
3. Глазирование применяется только для заморозки на судах и не используется на береговых предприятиях.
4. Глазирование не имеет отношения к качеству рыбы и проводится исключительно для эстетики.

Правильный ответ: 2. Глазирование — это процесс погружения рыбы в воду для создания защитного ледяного слоя. Это предотвращает обезвоживание («заветривание») и окисление жиров при хранении.

3. Что происходит с качеством рыбной продукции при многократной повторной заморозке, и почему это нежелательно?

1. Многократная заморозка не влияет на качество, так как рыба уже была заморожена.
2. При повторной заморозке структура мышечных волокон восстанавливается, и рыба становится более сочной.
3. Повторная заморозка приводит к потере влаги (так называемому «двойному вымораживанию»), ухудшению текстуры, вкуса и питательных свойств, а также увеличивает вероятность размножения бактерий.
4. Качество улучшается, так как при каждой заморозке погибают новые порции бактерий.

Правильный ответ: 3. Повторная заморозка приводит к потере влаги (так называемому «двойному вымораживанию»), ухудшению текстуры, вкуса и питательных свойств, а также увеличивает вероятность размножения бактерий.

4. Какое условие хранения замороженной рыбы является критически важным для предотвращения потери качества?

1. Хранение при температуре не выше +3 °С.
2. Хранение в упаковке с доступом воздуха.
3. Хранение в морозильной камере с частыми скачками температуры.
4. Хранение при стабильно низкой температуре (обычно не выше –18 °С) и в герметичной упаковке для защиты от обезвоживания и окисления.

Правильный ответ: 4. Хранение при стабильно низкой температуре (обычно не выше –18 °С) и в герметичной упаковке для защиты от обезвоживания и окисления.

5. Какую роль играет скорость заморозки в процессе сохранения качества рыбы, и что происходит при медленном замораживании?

1. **Скорость заморозки не имеет значения**, так как рыба сохраняется при любой температуре ниже нуля.
2. **Высокая скорость заморозки** способствует образованию крупных кристаллов льда, что приводит к повреждению клеточных мембран.
3. **Низкая скорость заморозки** способствует образованию мелких кристаллов льда, сохраняющих структуру мышечных волокон.
4. **Чем быстрее происходит замораживание**, тем меньше образуются кристаллы льда, повреждающие структуру тканей, тогда как **при медленном замораживании** образуются крупные кристаллы, которые разрушают мышечные волокна, что ухудшает текстуру и вкус рыбы.

Правильный ответ: 4. Чем быстрее происходит замораживание, тем меньше образуются кристаллы льда, повреждающие структуру тканей, тогда как при медленном замораживании образуются крупные кристаллы, которые разрушают мышечные волокна, что ухудшает текстуру и вкус рыбы.

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

1. Установите соответствие между типом заморозки и его ключевой характеристикой:

Тип заморозки	Ключевая характеристика
1. Блочная заморозка.	А. Использование сжиженных газов (например, жидкого азота), обеспечивающее сверхбыстрое замораживание.
2. Шоковая заморозка.	Б. Замораживание большого объёма рыбы в форме брикетов или блоков.
3. Криогенная заморозка.	В. Замораживание при низких температурах (ниже $-30\text{ }^{\circ}\text{C}$) с интенсивным обдувом холодным воздухом.

Ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

2. Соотнесите вид переработки с характерной для него технологической операцией:

Вид переработки	Технологическая операция
1. Копчение	А. Вымачивание рыбы в соляном растворе для придания ей вкуса и увеличения срока хранения.
2. Кулинарная обработка	Б. Воздействие дыма от сгорания древесины, которое придаёт продукту особый аромат, вкус и цвет.
3. Посол	В. Приготовление готовых к употреблению блюд, таких как рыба жареная, запеченная, а также различных салатов.

Ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

3. Установите соответствие между видом рыбной продукции и ключевой особенностью её производства:

Вид продукции	Особенность производства
---------------	--------------------------

1. Консервы	А. Продукция помещается в герметичную упаковку, но не проходит стерилизацию, а сохраняется за счет консервантов и низких температур.
2. Пресервы	Б. Отходы рыбопереработки или непищевая рыба перерабатываются на специальном оборудовании путем измельчения, варки и сушки.
3. Рыбная мука и рыбий жир	В. Рыба укладывается в герметичные банки, которые затем подвергаются стерилизации для обеспечения длительного срока хранения.

Ответ: 1-В, 2-А, 3-Б

4. Установите соответствие между процессом производства и его конечным результатом:

Процесс производства	Конечный результат
1. Глазирование	А. Готовые к употреблению рыбные снеки, полученные путем медленного высушивания рыбы на воздухе.
2. Филетирование	Б. Замороженная рыба, покрытая защитным ледяным слоем, предотвращающим потерю влаги и окисление.
3. Вяление	В. Отделение мяса рыбы от костей и кожи, что позволяет получить готовый к дальнейшей обработке полуфабрикат.

Ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

5. Соотнесите технологический процесс с типом используемого сырья:

Технологический процесс	Тип сырья

1. Производство икры	А. Икра различных видов рыб.
2. Производство рыбной муки	Б. Пищевая рыба, прошедшая первичную обработку.
3. Производство кулинарных изделий	В. Низкосортная рыба или отходы рыбопереработки

Ответ: 1-А, 2-В, 3-Б

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА НА УСТАНОВЛЕНИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

1. Расположите в правильной последовательности основные этапы технологического процесса производства замороженной рыбной продукции на рыбоперерабатывающем предприятии.

1. Глазирование
2. Приемка и сортировка сырья.
3. Разделка и филетирование.
4. Шоковая заморозка.
5. Упаковка и маркировка.

Правильная последовательность: 2, 3, 4, 1, 5

2. Установите правильную последовательность действий в логистической цепочке при доставке готовой рыбной продукции конечному потребителю через розничную сеть.

1. Перевозка готовой продукции на склад дистрибьютора.
2. Отгрузка готовой продукции с производственного предприятия.
3. Размещение товара на полках магазина.
4. Доставка продукции со склада дистрибьютора в розничный магазин.
5. Получение заказа от дистрибьютора.

Правильная последовательность: 5, 2, 1, 4, 3

3. Расположите в правильной последовательности этапы обработки свежельпойвленной рыбы на рыболовецком судне перед её заморозкой.

1. Сортировка по видам и размеру.
2. Выгрузка улова из орудий лова.

3. Обезглавливание и потрошение.
4. Охлаждение или заморозка.
5. Мойка.

Правильная последовательность: 2, 1, 5, 3, 4

4. Установите правильную последовательность этапов в процессе реализации рыбной продукции через онлайн-продажи.

1. Обработка и комплектация заказа.
2. Оплата заказа покупателем.
3. Размещение информации о товаре на сайте.
4. Доставка заказа курьерской службой.
5. Получение заказа от покупателя.

Правильная последовательность: 3, 5, 2, 1, 4

5. Расположите в правильной последовательности этапы производственного цикла в процессе вяления рыбы.

1. Предварительная обработка (посол, сортировка).
2. Упаковка и хранение.
3. Высушивание рыбы на воздухе.
4. Замачивание рыбы для удаления излишков соли.
5. Приемка сырья.

Правильная последовательность: 5, 1, 4, 3, 2

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Какие факторы, по вашему мнению, оказывают наибольшее влияние на решение потребителей о покупке конкретного вида рыбной продукции? Объясните, как производитель может использовать эти факторы в своей маркетинговой стратегии.

Ответ:

Ключевые факторы:

- **Цена:** Для многих потребителей цена остается одним из решающих факторов.

- **Свежесть и качество:** Потребители обращают внимание на запах, внешний вид и текстуру рыбы.
- **Вкус:** Вкусовые предпочтения важны для повторных покупок.
- **Происхождение и метод производства:** Потребителей интересует, откуда рыба (дикая или аквакультура).
- **Польза для здоровья:** Растущая осведомленность о питательной ценности рыбы (например, содержание омега-3) влияет на выбор.
- **Удобство:** Продукты, которые легко готовить (например, филе без костей), имеют преимущество.
- **Использование в маркетинге:** Производитель может подчеркнуть свежесть и качество с помощью прозрачной упаковки и информации о происхождении. Акцент на пользе для здоровья можно сделать через рекламные кампании и маркировку продукта. Предлагая готовые к приготовлению блюда, можно повысить удобство.

2. Опишите, как вы будете продвигать на рынке новый продукт из минтая, делая акцент на его полезных свойствах и доступной цене. Какие каналы продвижения вы выберете и почему?

Ответ:

- **Стратегия продвижения:**
 - ↳ **Фокус на здоровье:** Подчеркивать, что минтай — это полезный и диетический продукт, богатый белком и питательными веществами. Использовать слоган «Полезно и доступно».
 - ↳ **Популяризация через контент:** Создавать качественный контент — видеорецепты, статьи о пользе минтая, рекомендации по приготовлению.
 - ↳ **Социальные сети:** Активно использовать социальные сети, проводить конкурсы и взаимодействовать с аудиторией.
- **Сотрудничество с ритейлерами:** Партнёрство с крупными торговыми сетями позволит выйти на массового потребителя.
- **Дегустации:** Проводить дегустации в магазинах, чтобы дать потребителям возможность оценить вкус продукта.
- **Выбор каналов:**

- **Онлайн-каналы (соцсети, YouTube, сайты о еде):** Позволяют эффективно донести информацию о полезности и доступности минтая до целевой аудитории.
- **Ритейл (розничные сети):** Обеспечивают широкий охват и доступность продукта для покупателей.
- **СМИ (СМИ о здоровом питании, женские журналы):** Публикации в них укрепят имидж минтая как здорового и современного продукта.

3. Проанализируйте, почему потребители могут отдавать предпочтение одному поставщику рыбной продукции перед другим, помимо фактора цены. Какие стратегии можно использовать для повышения лояльности клиентов?

Ответ:

- **Причины предпочтения:**
 - ↳ **Качество и свежесть:** Потребители ценят высокое качество и гарантированную свежесть продукта.
 - ↳ **Бренд и репутация:** Доверие к бренду, связанному с качеством и надёжностью.
 - ↳ **Происхождение и устойчивость:** Информация о том, где и как была выловлена рыба, может быть важна для эко-сознательных потребителей.
 - ↳ **Обслуживание и сервис:** Качество обслуживания в магазине или удобство онлайн-заказа.
- **Ассортимент:** Разнообразие продукции (свежая, замороженная, консервы).
- **Стратегии для повышения лояльности:**
 - **Программы лояльности:** Бонусы и скидки для постоянных клиентов.
 - **Прозрачность:** Предоставление информации о происхождении, методах вылова и переработки.
 - **Интерактив:** Использование социальных сетей для общения с клиентами и сбора обратной связи.
 - **Уникальный контент:** Рассказы о компании, рецепты и советы по приготовлению.
 - **Качественный сервис:** Персонализированный подход к каждому клиенту.

4. Сравните преимущества и недостатки прямых продаж (например, продажа рыбы на рынке) и продаж через крупные розничные сети. Какой подход, по вашему мнению, более перспективен для рыбопромышленного предприятия и при каких условиях?

Ответ:

- **Прямые продажи (рынок):**
 - **Преимущества:** Более высокая маржинальность, прямой контакт с клиентом, возможность быстро получить обратную связь, независимость от посредников.
 - **Недостатки:** Ограниченный охват, трудности с масштабированием, высокие затраты времени и ресурсов на организацию продаж.
- **Продажи через розничные сети:**
 - **Преимущества:** Широкий охват, выход на массового потребителя, экономия на маркетинге, упрощение логистики.
 - **Недостатки:** Более низкая маржинальность из-за наценки сетей, потеря контроля над ценой и маркетингом, жёсткие требования к поставкам.
- **Перспективность:** Выбор зависит от стратегии предприятия. Для **небольших предприятий или фермерских хозяйств** с уникальной продукцией прямые продажи могут быть более выгодны. Для **крупных рыбопромышленных комплексов**, нацеленных на массовое производство и масштабирование, более перспективным является сотрудничество с розничными сетями.

Предложите, какие дополнительные продукты или услуги можно предложить вместе с основной рыбной продукцией для повышения её ценности в глазах потребителя. Как эти предложения могут помочь в развитии бренда?

Ответ:

- **Дополнительные продукты:**
 - **Наборы для приготовления:** Комбо-наборы с рыбой, специями, соусами и рецептами.
 - **Полуфабрикаты:** Готовые к запеканию или жарке блюда из рыбы, рыбные котлеты.
 - **Продукция из побочных продуктов:** Коллаген и желатин из кожи рыбы, рыбная мука для корма.
- **Дополнительные услуги:**

- - **Мастер-классы:** Проведение онлайн-курсов или вебинаров по приготовлению рыбных блюд.
 - **Эко-маркировка:** Предоставление сертификатов, подтверждающих устойчивый вылов или разведение рыбы.
 - **Информационная поддержка:** Разработка сайта с полезной информацией о рыбе, рецептами и советами по хранению.
- **Помощь в развитии бренда:** Дополнительные предложения позволяют:
 - **Повысить лояльность:** Клиенты ценят удобство и дополнительную информацию.
 - **Создать добавленную стоимость:** Предлагая комплексные решения, можно дифференцироваться от конкурентов.
 - **Укрепить имидж:** Акцент на устойчивость и заботу о клиенте помогает сформировать положительный имидж бренда.
 - **Увеличить продажи:** Дополнительные продукты и услуги могут стимулировать кросс-продажи и рост среднего чека.

4.2. Типовые задания для промежуточной аттестации

4.2.1. Вопросы к зачету.

Формируемая компетенция: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2); Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения командной цели (УК-3)

УК-2.1 Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта

УК-2.2. Разработка плана проекта, определение потребности в ресурсах и контроль реализации проекта с последующим публичным представлением полученных результатов

УК-3.1. Разработка целей команды, формирование ее состава, определение функциональных и ролевых критериев отбора участников

УК-3.2. Принятие исполнительских решений в условиях спектра мнений, определение порядка выполнения заданий

1. Виды и классификация экономических моделей.
2. Цели и задачи отрасли, основные показатели деятельности.
3. Структура управления рыбохозяйственным комплексом (РХК) страны.
4. Рыбодобывающая отрасль: состояние, перспективы развития.
5. Состав рыбопромышленного комплекса. Регламентация и координация деятельности предприятий и организаций РХК.
6. Сырье и его классификация.
7. Экономическая классификация ресурсов рыболовства.
8. Особенности сырьевой базы.

9. Международно-правовые вопросы использования живых ресурсов открытых водоемов.
10. Экономическая оценка сырьевой базы.
11. Видовой состав объектов рыболовства.
12. Состояние и развитие рыбного хозяйства.
13. Организационно-правовые формы рыбопромышленного предприятия.
14. Производственный процесс, производственный цикл.

Формируемая компетенция: Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности (ОПК-5).

ОПК-5.1. Имеет навык проектной деятельности с учетом знаний проектного и финансового менеджмента

ОПК-5.2. Выполняет расчеты по техническому обоснованию различных организационных, технических решений в рыбном хозяйстве

15. Сущность производственных фондов, классификация их структуры.
16. Оценка основных и оборотных фондов.
17. Состав и структура основных фондов.
18. Понятие износа, амортизации и воспроизводства основных фондов.
19. Показатели эффективности использования основных фондов.
20. Понятие инвестиций в рыбохозяйственном комплексе.
21. Роль инвестиций в развитии МТБ отрасли.
22. Значение инвестиций в развитии МТБ отрасли.
23. Понятие инвестиционного цикла.
24. Структура инвестиционного цикла.
25. Источники финансирования развития МТБ отрасли.
26. Структура оборотных фондов предприятия рыбохозяйственного комплекса и источники их финансирования.
27. Расчет норматива оборотных средств для предприятия и оптимального размера запасов.
28. Производственный цикл и его длительность.
29. Расчет эффективности ускорения оборачиваемости и сокращения длительности производственного цикла.
30. Структура персонала предприятия и отрасли.
31. Расчет показателей эффективности использования кадров по времени и производительности.
32. Организация материального стимулирования на предприятии.
33. Расчет сдельного и повременного фондов оплаты труда.
34. Организация оплаты труда на предприятии.
35. Себестоимость рыбной продукции и группировка затрат на ее производство.
36. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости рыбной продукции.
37. Структура себестоимости продукции и ее особенности в рыбной промышленности.
38. Планирование себестоимости производства рыбной продукции.
39. Цена и ценообразование.
40. Система показателей рентабельности.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания знаний обучающихся при проведении опроса:

- **Отметка «отлично»** - обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры.
- **Отметка «хорошо»** - обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе
- **Отметка «удовлетворительно»** - обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного и нормативного материала.
- **Отметка «неудовлетворительно»** - обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи.

Критерии знаний при проведении зачёта:

- **Оценка «зачтено»** должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»).
- **Оценка «не зачтено»** должна соответствовать параметрам оценки «неудовлетворительно».

6. ДОСТУПНОСТЬ И КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения: – в печатной форме увеличенным шрифтом,	– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями слуха: – в печатной форме,	– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата – в печатной форме:	– в форме электронного документа.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивает выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
- доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются преподавателем);
- доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.02 «Экономика и менеджмент рыбного хозяйства»
по направлению подготовки**

**35.04.07 «Водные биоресурсы и аквакультура»
(уровень магистратуры)**

Профиль подготовки: ихтиопатология

Цель освоения дисциплины - формирование у слушателей магистратуры понимания основ современной экономики, особенностей организационно-управленческой, производственно-технологической и инновационной деятельности в рыбном хозяйстве.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие **задачи**:

- Общеобразовательная задача заключается в углубленном ознакомлении слушателей магистратуры с общей характеристикой места, роли и специфики рыбного хозяйства в рыночной экономике.

- Специальные задачи состоят в ознакомлении слушателей магистратуры с современными направлениями и методическими подходами к управлению производством и проведению экономического анализа в различных видах рыбохозяйственной деятельности; к оценке экономической эффективности мероприятий по совершенствованию производства с учетом специфики рыбохозяйственной деятельности; к оценке эффективности использования ресурсного потенциала; к организации труда с учетом отраслевой специфики.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина Б1.О.02 «Экономика и менеджмент рыбного хозяйства» является дисциплиной обязательной части федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 35.04.07 «Водные биоресурсы и аквакультура» (уровень магистратуры), профиль подготовки - ихтиопатология.

Осваивается в 1 семестре очной формы обучения и на 1 курсе заочной формы.

Требования к результатам освоения дисциплины: изучение дисциплины должно сформировать следующие компетенции: УК-2, УК-3, ОПК-5.

Краткое содержание дисциплины:

Характеристика и специфические особенности отрасли рыбного хозяйства; основы государственного управления и регулирования АПК; организация бережливого производства и экономика предприятия; основные бизнес-процессы рыбопромышленного производства; выявление потребности клиентской базы и продвижение рыбных продуктов; добыча и закупка рыбного сырья и прочих материалов; заморозка и хранение рыбного сырья; производство рыбной продукции; продажа рыбной продукции; меры поддержки отраслей АПК.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа).

Итоговый контроль по дисциплине: зачёт.