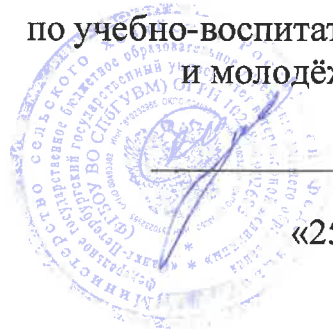


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сухинин Александр Александрович
Должность: Проректор по учебно-воспитательной работе
Дата подписания: 19.12.2024 11:11:51
Уникальный программный ключ:
e0eb125161f4cee9ef898b5fde88f5c71efdc28a

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет ветеринарной
медицины»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-воспитательной работе
и молодёжной политике



А.А. Сухинин

«25» июня 2024 г.

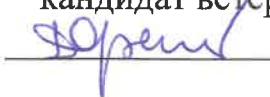
Кафедра организации, экономики и управления ветеринарным делом

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
**«ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСНОВЫ
МАРКЕТИНГА В ВЕТЕРИНАРИИ»**

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ
Направление подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза.
Очная, очно-заочная, заочная формы обучения
Год начала подготовки - 2024

Рассмотрена и принята
на заседании кафедры
2 мая 2024 г.
Протокол № 13

Зав. кафедрой организации, экономики и
управления ветеринарным делом,
кандидат ветеринарных наук


Д.А. Орехов

Санкт-Петербург
2024

1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель дисциплины при подготовке ветеринарно-санитарных экспертов состоит в получении студентами целостного и всестороннего представления об основных направлениях экономической и управленческой деятельности предприятий перерабатывающей промышленности агропромышленного сектора экономики, прикладных знаний об особенностях организации их деятельности, специфике принятия экономических и управленческих решений хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики, владение основными дефинициями и определениями в области экономики и управления промышленным предприятием АПК.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы в экономике и управлении в перерабатывающей промышленности, как важной составляющей агропромышленного комплекса страны,
- закрепить у студентов знания о методах экономического анализа, управлении инновациями и маркетингом, выявление перспективных путей развития.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся готовится к следующим типам деятельности, в соответствии с образовательным стандартом ФГОС ВО 36.05.01 «Ветеринария».

Область профессиональной деятельности:

13 Сельское хозяйство

Типы задач профессиональной деятельности:

- Производственный;

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) универсальные компетенции (УК)

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач

УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-3.1. Восприятие целей, функций команды, ролей членов команды, осознание собственной роли в команде

УК-3.2. Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия, координация взаимодействий между членами команды

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике

УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые

инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК)

ОПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов.

ОПК-2.1. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния природно-географических условий на организм животных

ОПК-2.2. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния природных и генетических факторов на организм животных

ОПК-2.3. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом социально-хозяйственных и экономических факторов

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.О.05 «Экономика, организация и основы маркетинга в ветеринарии» является дисциплиной обязательной части федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 36.03.01 «Ветеринарно-санитарная экспертиза» (уровень бакалавриата).

Осваивается в 4 семестре на очной, очно-заочной и на заочной формах обучения.

При обучении дисциплины «Экономика, организация и основы маркетинга в ветеринарии» используются знания и навыки, полученные студентами при освоении дисциплин «история» (история России, всеобщая история), «история ветеринарной медицины», «безопасность жизнедеятельности».

В настоящее время возникла объективная потребность в усилении профессиональной подготовки студентов, направленной на более глубокое исследование экономических и управленческих основ деятельности предприятий перерабатывающей промышленности с целью улучшения качества ветеринарно-санитарного обслуживания продукции животноводства и сопутствующих видов деятельности, а также в сфере коммерческой деятельности, ценообразования, государственного регулирования, налогообложения и др., что требует от бакалавров ветеринарно-санитарной экспертизы дополнительных знаний, включенных в дисциплину «Экономика, организация и основы маркетинга в перерабатывающей промышленности».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА В ВЕТЕРИНАРИИ»

4.1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА В ВЕТЕРИНАРИИ» ДЛЯ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр |
|---|-------------|-----------|
| | | 4 |
| Аудиторные занятия (всего) | 36 | 36 |
| В том числе: | | |
| Лекции, в том числе интерактивные формы | 18 | 18 |
| Практические занятия (ПЗ), в том числе интерактивные формы: | 18 | 18 |

| | | |
|---|------------------------|------------------------|
| В том числе Практическая подготовка | 6 | 6 |
| Самостоятельная работа (всего) | 36 | 36 |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | Зачёт с оценкой | Зачёт с оценкой |
| Общая трудоемкость часы / зачетные единицы | 72/2 | 72/2 |

**4.2 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСНОВЫ
МАРКЕТИНГА В ВЕТЕРИНАРИИ»
ДЛЯ ОЧНО-ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр |
|--|------------------------|------------------------|
| | | 4 |
| Аудиторные занятия (всего) | 32 | 32 |
| В том числе: | | |
| Лекции | 16 | 16 |
| Практические занятия (ПЗ), в том числе интерактивные формы | 16 | 16 |
| В том числе Практическая подготовка | 6 | 6 |
| Самостоятельная работа (всего) | 40 | 40 |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | Зачёт с оценкой | Зачёт с оценкой |
| Общая трудоемкость часы / зачетные единицы | 72/2 | 72/2 |

**4.3 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСНОВЫ
МАРКЕТИНГА В ВЕТЕРИНАРИИ»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр |
|--|------------------------|------------------------|
| | | 4 |
| Аудиторные занятия (всего) | 8 | 8 |
| В том числе: | | |
| Лекции | 4 | 4 |
| Практические занятия (ПЗ), в том числе интерактивные формы | 4 | 4 |
| Самостоятельная работа (всего) | 64 | 64 |
| В том числе: | | |
| Практическая подготовка | 6 | 6 |
| Контроль | 4 | 4 |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | Зачёт с оценкой | Зачёт с оценкой |
| Общая трудоемкость часы / зачетные единицы | 72/2 | 72/2 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА В ВЕТЕРИНАРИИ»

5.1 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА В ВЕТЕРИНАРИИ» ДЛЯ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

| № | Содержание разделов и отдельных тем | Формируемые компетенции | Семестр | Лекции (час) | Практические занятия (час) | ШП | Самостоятельная работа |
|---|--|--|---------|--------------|----------------------------|----|------------------------|
| 1 | Тема 1. Хозяйственная деятельность, её назначение и роль в обществе. | УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 2 | Тема 2. Сущность и формы собственности. | | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 |
| 3 | Тема 3. Рынок и механизм его функционирования. | | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 |

| | | | | | | | | |
|---|---|----|--|---|---|---|---|---|
| | | | личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски | | | | | |
| 4 | Тема 4. Перерабатывающая промышленность в структуре агропромышленного сектора экономики России. | 4. | УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 |
| 5 | Тема 5. Формирование и эффективность использования основных и оборотных фондов, себестоимость продукции перерабатывающих предприятий. | | УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 |
| 6 | Тема 6. Экономика и организация труда на предприятиях перерабатывающей промышленности. | | УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-3.1. Восприятие целей, функций команды, ролей членов команды, осознание собственной роли в команде УК-3.2. Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия, координация взаимодействий между членами команды | 4 | 2 | 2 | | 4 |
| 7 | Тема 7. Формы организации и эффективность производства на предприятиях перерабатывающей промышленности. | | ОПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов. ОПК-2.1. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния природно-географических условий на организм животных ОПК-2.2. Осуществляет | 4 | 2 | 2 | | 4 |

| | | | | | | | | |
|----------------------------|---|-----------------------|--|---|-----------|-----------|----------|-----------|
| | | | <p>профессиональную деятельность с учетом влияния природных и генетических факторов на организм животных</p> <p>ОПК-2.3. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом социально-хозяйственных и экономических факторов</p> | | | | | |
| 8 | <p>Тема 8. Основы маркетинга, его значение для предприятий перерабатывающей промышленности агропромышленного сектора экономики.</p> | <p>Основы его для</p> | <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;</p> <p>УК-3.1. Восприятие целей, функций команды, ролей членов команды, осознание собственной роли в команде</p> <p>УК-3.2. Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия, координация взаимодействий между членами команды</p> <p>ОПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов.</p> <p>ОПК-2.1. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния природно-географических условий на организм животных</p> <p>ОПК-2.2. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния природных и генетических факторов на организм животных</p> <p>ОПК-2.3. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом социально-хозяйственных и экономических факторов</p> | 4 | 2 | 2 | | 8 |
| ИТОГО ПО 4 СЕМЕСТРУ | | | | | 18 | 12 | 6 | 36 |

**5.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И
ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА В ВЕТЕРИНАРИИ»
ДЛЯ ОЧНО-ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

| № | Содержание разделов и отдельных тем | Формируемые компетенции | Семестр | Лекции (час) | Практические занятия (час) | ШП | Самостоятельная работа (час) |
|---|--|--|---------|--------------|----------------------------|----|------------------------------|
| 1 | Тема 1. Хозяйственная деятельность, её назначение и роль в обществе. | УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из | 4 | 2 | 1 | 1 | 5 |
| 2 | Тема 2. Сущность и формы собственности. | действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; | 4 | 2 | 1 | 1 | 5 |
| 3 | Тема 3. Рынок и механизм его функционирования. | <p>УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</p> <p>УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике</p> <p>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p> | 4 | 2 | 1 | 1 | 5 |

| | | | | | | | |
|---|---|--|---|---|---|---|---|
| 4 | Тема 4. Формирование и эффективность использования основных и оборотных фондов, себестоимость продукции перерабатывающих предприятий. | УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. | 4 | 4 | 2 | 2 | 5 |
| 5 | Тема 5. Экономика и организация труда на предприятиях перерабатывающей промышленности. | УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-3.1. Восприятие целей, функций команды, ролей членов команды, осознание собственной роли в команде УК-3.2. Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия, координация взаимодействий между членами команды | 4 | 2 | 1 | 1 | 5 |
| 6 | Тема 6. Формы организации и эффективность производства на предприятиях перерабатывающей промышленности. | ОПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов. ОПК-2.1. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния природно-географических условий на организм животных ОПК-2.2. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния природных и генетических факторов на организм | 4 | 2 | 2 | | 5 |

| | | | | | | | |
|----------------------------|--|---|---|-----------|-----------|----------|-----------|
| | | животных ОПК-2.3. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом социально-хозяйственных и экономических факторов | | | | | |
| 7 | Тема 7. Основы маркетинга, его значение для предприятий перерабатывающей промышленности агропромышленного сектора экономики. | УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-3.1. Восприятие целей, функций команды, ролей членов команды, осознание собственной роли в команде УК-3.2. Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия, координация взаимодействий между членами команды ОПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов. ОПК-2.1. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния природно-географических условий на организм животных ОПК-2.2. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния природных и генетических факторов на организм животных ОПК-2.3. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом социально-хозяйственных и экономических факторов | 4 | 2 | 2 | | 10 |
| ИТОГО ПО 4 СЕМЕСТРУ | | | | 16 | 10 | 6 | 40 |

**5.3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА В ВЕТЕРИНАРИИ»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

| № | Содержание разделов и отдельных тем | Формируемые компетенции | Семестр | Лекции (час) | Практические занятия (час) | Самостоятельная работа | Итого |
|---|---|---|---------|--------------|----------------------------|------------------------|-------|
| 1 | Перерабатывающая промышленность в структуре агропромышленного сектора экономики России. | <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</p> | 4 | 2 | 3 | 27 | 3 |
| 7 | Формы организации и эффективность производства на предприятиях перерабатывающей промышленности. | <p>УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;</p> <p>УК-3.1. Восприятие целей, функций команды, ролей членов команды, осознание собственной роли в команде</p> <p>УК-3.2. Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия, координация взаимодействий между членами команды</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике</p> <p>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p> <p>б) общепрофессиональные компетенции (ОПК)</p> <p>ОПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм</p> | 4 | 2 | 3 | 27 | 3 |

| | | | | | | |
|----------------------------|--|--|----------|----------|-----------|----------|
| | животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов. ОПК-2.1. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния природно-географических условий на организм животных ОПК-2.2. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния природных и генетических факторов на организм животных ОПК-2.3. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом социально-хозяйственных и экономических факторов | | | | | |
| ИТОГО ПО 4 СЕМЕСТРУ | | | 4 | 4 | 54 | 6 |

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Методические указания для самостоятельной работы

1. Бегунов, А.А. Метрология : учебник : в 3 частях / А.А. Бегунов. — Санкт-Петербург : ГИОРД, 2019 — Часть 2 : Производство продукции в пищевой и перерабатывающей промышленности — 2017. — 608 с. — ISBN 978-5-98879-194-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129291> (дата обращения: 2.05.2024)
2. Доценко, В.А. Практическое руководство по санитарному надзору за предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности, общественного питания и торговли : учебное пособие / В.А. Доценко. — 4-е изд., стер. . — Санкт-Петербург : ГИОРД, 2012. — 832 с. — ISBN 978-5-98879-153-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/4885> (дата обращения: 2.05.2024)
3. Механизмы повышения эффективности отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности Центрального федерального округа : монография / под редакцией В.Н. Ивановой, С.Н. Серегина. — Москва : Финансы и статистика, 2016. — 208 с. — ISBN 978-5-279-03585-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/96239> (дата обращения: 2.05.2024)

6.2. Литература для самостоятельной работы

1. Закон РФ от 14.05.1993 №4979-1 «О ветеринарии».
2. Барышева А. Инновационный менеджмент. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 384 с.
3. Бахрамов Ю.М., Глухов В.В. Финансовый менеджмент. – СПб.: Питер, 2011. – 496 с.
4. Дунченко, Н.И. Управление качеством продукции. Пищевая промышленность. Для аспирантов : учебник / Н.И. Дунченко, М.П. Щетинин, В.С. Янковская. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 236 с. — ISBN 978-5-8114-3334-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/110907> (дата обращения 2.05.2024)

5. Минаков, И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК : учебник / И.А. Минаков. — Санкт-Петербург : Лань, 2017. — 404 с. — ISBN 978-5-8114-2389-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/91296> (дата обращения 2.05.2024)

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Учебное пособие для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности» для студентов направлений 110500.62 и 111900.62 «Ветеринарно-санитарная экспертиза» очной и заочн : учебное пособие / составители А.Н. Приходько, Л.И. Прудченко. — Уссурийск : Приморская ГСХА, 2013. — 77 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/69607> (дата обращения: 2.05.2024)

б) дополнительная литература:

1. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Аверченков, Е.Е. Ваинмаер. — Электрон.дан. — Москва: ФЛИНТА, 2011. — 293 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/20194> (дата обращения: 2.05.2024)
2. Василенок, В.Л. Экономика. Микроэкономика и макроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Л. Василенок, М.А. Макаренко. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2003. — 217 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/43854> (дата обращения: 2.05.2024)
3. Водяников, В.Т. Экономика реализации биоэнергетического потенциала отходов аграрного производства [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Т. Водяников. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2018. — 128 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/109608> (дата обращения: 2.05.2024)
4. Войнова, Л.В. Организация труда и управление производством и переработкой яиц и птицы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Войнова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2015. — 224 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/67476> (дата обращения: 2.05.2024)
5. Голубев, А.А. Экономика и управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Голубев. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2012. — 119 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/43844> (дата обращения: 2.05.2024)
6. Дубянский, А.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Дубянский. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. — 180 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63773> (дата обращения: 2.05.2024)
7. Зюляев, Н.А. Микроэкономика: продвинутый уровень [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Зюляев. — Электрон.дан. — Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. — 174 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74792> (дата обращения: 2.05.2024)

8. Иванова, Е.П. Управление качеством сельскохозяйственной продукции. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.П. Иванова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/116376> (дата обращения: 2.05.2024)
9. Информационные технологии и управление предприятием [Электронный ресурс] / В.В. Баронов [и др.]. — Электрон.дан. — Москва : ДМК Пресс, 2009. — 326 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/40027> (дата обращения: 2.05.2024)
10. Макарец, Л.И. Экономика отраслей растениеводства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.И. Макарец, М.Н. Макарец. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2012. — 368 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/3816> (дата обращения: 2.05.2024)
11. Нечаев, В.И. Организация производства и предпринимательство в АПК [Электронный ресурс]: учебник / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, Ю.И. Бершицкий; Под общ.ред. П.Ф. Парамонова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2018. — 472 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/108320> (дата обращения: 2.05.2024)
12. Ужахова, Л.М. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.М. Ужахова. — Электрон.дан. — Тюмень: 2010. — 388 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110028> (дата обращения: 2.05.2024)
13. Шаляпина, И.П. Стратегическое планирование деятельности предприятия АПК [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.П. Шаляпина, О.Ю. Анциферова, Е.А. Мягкова. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2017. — 140 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91874> (дата обращения: 2.05.2024)
14. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Медведев [и др.]. — Электрон.дан. — Москва: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2010. — 455 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/104825> (дата обращения: 2.05.2024)
15. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.А. Скоморощенко [и др.]. — Электрон.дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2018. — 280 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107297> (дата обращения: 2.05.2024)
16. Пигунова, О.В. Коммерческая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Пигунова, Е.П. Науменко. — Электрон.дан. — Минск: "Вышэйшая школа", 2014. — 255 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/65234> (дата обращения: 2.05.2024)
17. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Капогузов [и др.]. — Электрон.дан. — Омск: ОмГУ, 2012. — 388 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/61869> (дата обращения: 2.05.2024)

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронно-библиотечные системы:

1. [ЭБС «СПбГУВМ»](#)
2. [ЭБС «Издательство «Лань»](#)

3. ЭБС «Консультант студента»
4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
5. Университетская информационная система «РОССИЯ»
6. Полнотекстовая база данных POLPRED.COM
7. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU
8. Российская научная Сеть
9. Электронно-библиотечная система IQlib
10. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience
11. Полнотекстовая междисциплинарная база данных по сельскохозяйственным и экологическим наукам ProQuest AGRICULTURAL AND ENVIRONMENTAL SCIENCE DATABASE
12. Электронные книги издательства «Перспективна Наука» <http://prospektnauki.ru/ebooks/>
13. Коллекция «Сельское хозяйство. Ветеринария» издательства «Квадро» <http://www.iprbookshop.ru/586.html>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации для студентов – это комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины.

Содержание методических рекомендаций, как правило, может включать:

- Советы по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины. Описание последовательности действий студента, или «сценарий изучения дисциплины».

Утреннее время является самым плодотворным для учебной работы (с 8-14 часов), затем послеобеденное время (с 16-19 часов) и вечернее время (с 20-24 часов). Самый трудный материал рекомендуется к изучению в начале каждого временного интервала после отдыха. Через 1.5 часа работы необходим перерыв (10-15 минут), через 4 часа работы перерыв должен составлять 1 час. Частью научной организации труда является овладение техникой умственного труда. В норме студент должен уделять учению около 10 часов в день (6 часов в вузе, 4 часа – дома).

- Рекомендации по работе над лекционным материалом

При подготовке к лекции студенту рекомендуется:

- 1) просмотреть записи предшествующей лекции и восстановить в памяти ранее изученный материал;
- 2) полезно просмотреть и предстоящий материал будущей лекции;
- 3) если задана самостоятельная проработка отдельных фрагментов темы прошлой лекции, то ее надо выполнить не откладывая;
- 4) психологически настроиться на лекцию.

Эта работа включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом.

Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников.

Конспектируя письменные источники, студент имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может

отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая же лекцию, студент большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление – для этого уже не остается времени. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к зачету. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции, - прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя.

При работе над текстом лекции студенту необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации.

Для каждой лекции, практического занятия и лабораторной работы приводятся номер, тема, перечень рассматриваемых вопросов, объем в часах и ссылки на рекомендуемую литературу. Для занятий, проводимых в интерактивных формах, должна указываться их организационная форма: компьютерная симуляция, деловая или ролевая игра, разбор конкретной ситуации и т.д.

- Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические (семинарские) занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения практических (семинарских) занятий - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков. Так же практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы над нормативными документами, учебной и научной литературой. При подготовке к практическому занятию для студентов необходимо изучить или повторить теоретический материал по заданной теме.

При подготовке к практическому занятию студенту рекомендуется придерживаться следующего алгоритма;

- 1) ознакомиться с планом предстоящего занятия;
- 2) проработать литературные источники, которые были рекомендованы и ознакомиться с вводными замечаниями к соответствующим разделам.

Методические указания к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине наряду с рабочей программой и графиком учебного процесса относятся к методическим документам, определяющим уровень организации и качества образовательного процесса.

Содержание практических (семинарских) занятий фиксируется в рабочих учебных программах дисциплин в разделах «Перечень тем практических (семинарских) занятий».

Важнейшей составляющей любой формы практических занятий являются задания. Основа в задании - пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - решение задач, лабораторные работы, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические (семинарские) занятия выполняют следующие задачи:

- стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;
- закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;
- расширяют объем профессионально значимых знаний, умений, навыков;

- позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;
- прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;
- способствуют свободному оперированию терминологией;
- предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

Методические указания к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине должны быть ориентированы на современные условия хозяйствования, действующие нормативные документы, передовые технологии, на последние достижения науки, техники и практики, на современные представления о тех или иных явлениях, изучаемой действительности.

- Рекомендации по работе с литературой.

Работа с литературой важный этап самостоятельной работы студента по освоению предмета, способствующий не только закреплению знаний, но и расширению кругозора, умственных способностей, памяти, умению мыслить, излагать и подтверждать свои гипотезы и идеи. Кроме того, развиваются навыки научно-исследовательской работы, необходимые в дальнейшей профессиональной деятельности.

Приступая к изучению литературы по теме, необходимо составлять конспекты, выписки, заметки. Конспектировать в обязательном порядке следует труды теоретиков, которые позволяют осмыслить теоретический базис исследования. В остальном, можно ограничиться выписками из изученных источников. Все выписки, цитаты обязательно должны иметь точный «обратный адрес» (автор, название работы, год издания, страница и т.д.). Желательно написать сокращенное название вопроса, к которому относится выписка или цитата. Кроме того, необходимо научиться сразу же составлять картотеку специальной литературы и публикаций источников, как предложенных преподавателем, так и выявленных самостоятельно, а также обратиться к библиографическим справочникам, летописи журнальных статей, книжной летописи, реферативным журналам. При этом публикации источников (статей, названия книг и т.д.) писать на отдельных карточках, заполнять которые необходимо согласно правилам библиографического описания (фамилия, инициалы автора, название работы. Место издания, издательство, год издания, количество страниц, а для журнальных статей – название журнала, год издания, номера страниц). На каждой карточке целесообразно фиксировать мысль автора книги или факт из этой книги лишь по одному конкретному вопросу. Если в работе, даже в том же абзаце или фразе, содержатся еще суждения или факты по другому вопросу, то их следует выписывать на отдельную карточку. Изложение должно быть сжатым, точным, без субъективных оценок. На оборотной стороне карточки можно делать собственные заметки о данной книге или статье, ее содержании, структуре, о том, на каких источниках она написана и пр.

- Разъяснения по поводу работы с контрольно-тестовыми материалами по курсу, рекомендации по выполнению домашних заданий.

Тестирование - это проверка, которая позволяет определить: соответствует ли реальное поведение программы ожидаемому, выполнив специально подобранный набор тестов. Тест – это выполнение определенных условий и действий, необходимых для проверки работы тестируемой функции или её части. На каждый вопрос по дисциплине необходимо правильно ответить выбрав один вариант.

- Рекомендации по выполнению курсовой работы (если она предполагается учебным планом), определяющие их тематическую направленность, цели и задачи выполнения, требования к содержанию, объему, оформлению и организации руководства их подготовкой со стороны кафедр и преподавателей.

Согласно методическим указаниям, представленных в списке методических указаний.

10. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

В рамках реализации дисциплины проводится воспитательная работа для формирования современного научного мировоззрения и системы базовых ценностей, формирования и развития духовно-нравственных, гражданско-патриотических ценностей, системы эстетических и этических знаний и ценностей, установок толерантного сознания в обществе, формирования у студентов потребности к труду как первой жизненной необходимости, высшей ценности и главному способу достижения жизненного успеха, для осознания социальной значимости своей будущей профессии.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

В учебном процессе по дисциплине предусмотрено использование информационных технологий:

- ✓ ведение практических занятий с использованием мультимедиа;
- ✓ интерактивные технологии (проведение диалогов, коллективное обсуждение различных подходов к решению той или иной учебно-профессиональной задачи);
- ✓ взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты;
- ✓ совместная работа в Электронной информационно-образовательной среде СПбГУВМ: <https://spbguvvm.ru/academy/eios>

11.1. Программное обеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

| № п/п | Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения | Лицензия |
|-------|--|--------------|
| 1 | MS PowerPoint | 67580828 |
| 2 | LibreOffice | свободное ПО |
| 3 | ОС Альт Образование 8 | ААО.0022.00 |
| 4 | АБИС "МАРК-SQL" | 02102014155 |
| 5 | MS Windows 10 | 67580828 |
| 6 | Система КонсультантПлюс | 503/КЛ |
| 7 | Android ОС | свободное ПО |

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|---|---|---|
| Экономика и управление | 1 (196084, г. Санкт- | Специализированная мебель: |

| | | |
|------------------------------------|---|---|
| сельскохозяйственным производством | Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Учебная аудитория для проведения лекционных занятий | парты, стулья. <i>Технические средства обучения:</i> мультимедийный проектор, экран, компьютер. |
| | 4 (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Учебная аудитория для проведения лекционных занятий | <i>Специализированная мебель:</i> парты, стулья. <i>Технические средства обучения:</i> мультимедийный проектор, экран, компьютер. |
| | 125 (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | <i>Специализированная мебель:</i> парты, стулья, скамейки учебная доска. <i>Наглядные пособия и учебные материалы:</i> плакаты по разделам управления. |
| | 126 (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | <i>Специализированная мебель:</i> парты, стулья, скамейки учебная доска. <i>Наглядные пособия и учебные материалы:</i> плакаты по разделам управления. |
| | 135 (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | <i>Специализированная мебель:</i> парты, стулья, скамейки учебная доска. <i>Наглядные пособия и учебные материалы:</i> плакаты по разделам управления. |
| | 136 (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | <i>Специализированная мебель:</i> парты, стулья, скамейки учебная доска. <i>Наглядные пособия и учебные материалы:</i> плакаты по разделам управления. |
| | 206 Большой читальный зал (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Помещение для самостоятельной работы | <i>Специализированная мебель:</i> столы, стулья <i>Технические средства обучения:</i> компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в |

| | | |
|--|---|---|
| | | электронную информационно-образовательную среду |
| | 214 Малый читальный зал (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Помещение для самостоятельной работы | <i>Специализированная мебель:</i> столы, стулья <i>Технические средства обучения:</i> компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду |
| | 324 Отдел информационных технологий (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования | <i>Специализированная мебель:</i> столы, стулья, специальный инвентарь, материалы и запасные части для профилактического обслуживания технических средств обучения |
| | | |

Приложение 1 на_22_ л.

Рабочую программу составил:
кандидат экономических наук,
доцент



И.А. Чеховских

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет ветеринарной
медицины»

Кафедра организации, экономики и управления ветеринарным делом

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля/промежуточной аттестации обучающихся при
освоении ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО
по дисциплине

**«ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА В
ВЕТЕРИНАРИИ»**

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза.
Очная, очно-заочная, заочная формы обучения
Год начала подготовки - 2024

Санкт-Петербург
2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 1

| № | Формируемые компетенции | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Оценочное средство |
|----|---|---|---------------------------------|
| 1. | УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; | Тема 1. Хозяйственная деятельность, её назначение и роль в обществе. | Опрос |
| 2. | УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач | Тема 2. Сущность и формы собственности. | Опрос |
| 3. | | Тема 3. Рынок и механизм его функционирования. | Опрос |
| 4. | УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. | Тема 4. Перерабатывающая промышленность в структуре агропромышленного сектора экономики России. | Тесты |
| 5. | УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; | Тема 5. Формирование и эффективность использования основных и оборотных фондов, себестоимость продукции перерабатывающих предприятий. | Тесты |
| 6. | УК-3.1. Восприятие целей, функций команды, ролей членов команды, осознание собственной роли в команде | Тема 6. Экономика и организация труда на предприятиях перерабатывающей промышленности. | Опрос |
| 7. | УК-3.2. Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия, координация взаимодействий между членами команды | Тема 7. Формы организации и эффективность производства на предприятиях перерабатывающей промышленности. | Тесты |
| 8. | УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Тема 8. Основы маркетинга, его значение для предприятий перерабатывающей промышленности агропромышленного сектора экономики. | Тематические творческие задания |
| | УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике | | |
| | УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p> <p>ОПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов.</p> <p>ОПК-2.1. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния природно-географических условий на организм животных</p> <p>ОПК-2.2. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния природных и генетических факторов на организм животных</p> <p>ОПК-2.3. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом социально-хозяйственных и экономических факторов</p> | | |
|--|--|--|--|

Примерный перечень оценочных средств

Таблица 2

| № | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде |
|----|----------------------------------|--|---|
| 1. | Опрос | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде диалога и дискуссии студентов и преподавателя на основе заданных преподавателем вопросов. | Вопросы по темам дисциплины. |
| 2. | Тест | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося | Фонд тестовых заданий |
| 3. | Тематические творческие задания | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде самостоятельной | Задание в форме кейса. |

| | | |
|--|---|--|
| | проектной работы студентов под контролем преподавателя. | |
|--|---|--|

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 3

| Планируемые результаты освоения компетенции | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|---|--|--|---|---|--------------------|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично | |
| Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2) | | | | | |
| УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач | Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки | Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствует программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. | опрос, тесты |
| УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | опрос, тесты |

| | | | | | |
|--|---|--|---|---|--|
| | | | объеме, но некоторые с недочетами | | |
| УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | | | | | |
| УК-3.1. Восприятие целей, функций команды, ролей членов команды, осознание собственной роли в команде | Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки | Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок | опрос, тематические творческие задания |
| УК-3.2. Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия, координация взаимодействий между членами команды | При решении стандартных задачи не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | опрос, тематические творческие задания |
| Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9) | | | | | |
| УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике | Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки | Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок | Опрос |

| | | | | | |
|--|--|--|---|---|--|
| | | | ошибок | | |
| УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Опрос |
| способен интерпретировать и оценивать в профессиональной деятельности влияние на физиологическое состояние организма животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов (ОПК-2) | | | | | |
| ОПК-2.1. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния природно-географических условий на организм животных | Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки | Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок | Тесты, тематические творческие задания |
| ОПК-2.2. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния природных и генетических факторов на организм животных | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Тесты, тематические творческие задания |

| | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|
| | | | недочетами | | |
| ОПК-2.3. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом социально-хозяйственных и экономических факторов | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | Тесты, тематиические творческие задания |

4. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ И ИНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1 . Типовые задания для текущего контроля успеваемости

4.1.1 Вопросы для опроса.

Вопросы для оценки компетенции УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач:

1. Что такое реальная экономика, какова её главная функция?
2. Экономический кругооборот.
3. Потребности и их роль.
4. Основные тенденции современной мировой экономики.
5. Факторы производства.
6. Производственные возможности.
7. Стадии развития производства.
8. Структура современного производства.
9. Собственность как экономическая система.
10. Правовые отношения собственности.
11. Классификация форм собственности.
12. Формы частной собственности.
13. Формы общественной собственности.

УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

14. Натуральное хозяйство.
15. Товарное производство.
16. Социально-экономические формы продуктов. Натуральный продукт.
17. Товар и его свойства.
18. Классификация экономических благ.
19. Трудовая теория стоимости.
20. Нетрудовая теория ценности.

Вопросы для оценки компетенции УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности:

УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике

21. Сущность и функции рынка.
22. Система рынков.
23. Формы торговли.
24. Типы рынков.
25. Формула рыночной связи: предложение-цена-спрос.
26. Закон предложения по цене.
27. Закон спроса по цене.
28. Закон цены по массовому предложению.
29. Закон цены по массовому спросу.
30. Равновесие спроса и предложения.
31. Жизненный цикл предприятия: создание, реорганизация, санация, банкротство.
32. Основные организационно-правовые формы организаций перерабатывающей промышленности.

УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

33. Производственная структура организации.
34. Типы производственной структуры и их характеристика.
35. Производственный процесс и его организация.
36. Пути совершенствования производственной структуры и сокращения производственного цикла.
37. Сущность, типы и направления совершенствования производственной структуры.
38. Продовольственный комплекс России.
39. Основные фонды предприятия.
40. Оборотные фонды предприятия.
41. Структура себестоимости продукции перерабатывающих предприятий.

Вопросы для оценки компетенции УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде:

УК-3.1. Восприятие целей, функций команды, ролей членов команды, осознание собственной роли в команде

42. Характеристики персонала перерабатывающих предприятий.
43. Производительность труда.
44. Формы оплаты труда персонала предприятий перерабатывающей промышленности.
45. Сущность и задачи маркетинга.
46. Функции маркетинга.
47. Основные концепции маркетинга.

УК-3.2. Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия, координация взаимодействий между членами команды

48. Управление маркетингом.
49. Проблемы маркетинга на предприятиях перерабатывающей промышленности.
50. Организация службы маркетинга на предприятиях АПК.

4.1.2 Тесты

Тесты для оценки компетенции ОПК-2 - Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов.

ОПК-2.1. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния природно-географических условий на организм животных

1. Сельское хозяйство включает в себя следующие отрасли:

- a) растениеводство и животноводство;
- b) растениеводство, животноводство и лесное хозяйство;
- c) растениеводство, животноводство и рыболовство;
- d) растениеводство, животноводство, лесное хозяйство и рыболовство.

2. В стадии агропромышленного производства не входит:

- a) производство средств производства для всей системы АПК;
- b) сельскохозяйственное производство;
- c) производство предметов потребления из сельскохозяйственного сырья;
- d) производственно-техническое и технологическое обслуживание всех этапов производственного цикла;
- e) реализация конечной продукции;
- f) все процессы, перечисленные выше, являются стадиями агропромышленного производства;
- g) ни один из перечисленных процессов не является стадией агропромышленного производства.

3. Агропромышленный комплекс это:

- a) совокупность отраслей народного хозяйства, связанных с развитием сельского хозяйства, обслуживанием его производства и доведением сельскохозяйственной продукции до потребителя;
- b) совокупность земельных угодий страны, предназначенных для сельскохозяйственного производства;
- c) совокупность предприятий, занимающихся переработкой продукцией животноводства;
- d) совокупность предприятий, занимающихся доведением готового продукта сельскохозяйственной отрасли до конечного потребителя.

4. В состав агропромышленного комплекса не входят следующие функциональные сферы:

- a) отрасли, производящие средства производства и осуществляющих материально-техническое обеспечение сельского хозяйства;
- b) предприятия, обеспечивающие связь, транспортировку, заготовку, хранение готового продукта;
- c) отрасли, осуществляющие переработку сельскохозяйственного сырья;
- d) все вышеперечисленные отрасли и предприятия входят в состав АПК.

5. Какие существуют формы платы за землю?

- a) земельный налог;
- b) арендная плата;
- c) нормативная цена земли;
- d) экономическая оценка земли.

6. Что понимают под показателями экономической эффективности?

- a) признак, на основании которого производится оценка экономической эффективности;
- b) средство количественного изменения уровня экономической эффективности;
- c) результат мероприятий, производимых в с/х;
- d) показатели уровней рентабельности и производительности на предприятии.

- 7. На какие составляющие традиционно делятся задачи организации?**
- а) работа с людьми
 - б) работа с людьми и информацией
 - в) работа с предметами и людьми
 - г) работа с людьми, работа с людьми и информацией и работа с предметами и с людьми
- 8. Какова важнейшая функция управления?**
- а) получение максимальной прибыли
 - б) создавать условия для дальнейшего успешного функционирования предприятия
 - в) минимизация налоговых платежей
 - г) завоевание новых рынков сбыта
- 9. Для того, чтобы быть эффективны, контроль должен быть**
- а) всеобъемлющим
 - б) постоянно действующим
 - в) экономным
 - г) независимым
- 10. Тактика - это**
- а) долгосрочная стратегия
 - б) краткосрочная стратегия
 - в) среднесрочный план, результаты проявляются через 3-4 года
 - г) среднесрочный план, результаты проявляются через 1-2 года
- 11. В чем заключается принцип единства управления?**
- а) у любого служащего (работника) может только один руководитель
 - б) полную и абсолютную ответственность за деятельность всего предприятия должен нести один человек
 - в) число лиц, находящихся в эффективном управлении, лимитировано
 - г) ответственность за работу коллектива несет группа руководителей.
- 12. Является ли управление производительным трудом:**
- а) да, т. к. управление создает новую стоимость
 - б) нет, это всего лишь надзор и контроль
 - в) да, поскольку этот вид деятельности неизбежен при высоком уровне специализации производства и призван обеспечить целостность трудового организма
 - г) нет, это всего лишь результат противоречия между наемным трудом и собственником средств производства
- 13. К какой функции относится разработка новых товаров и услуг:**
- а) маркетинг
 - б) дилерская услуга
 - в) инновация
 - г) производство

ОПК-2.2. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния природных и генетических факторов на организм животных

- 14. Конверсионный маркетинг актуален при:**
- а) отрицательном спросе
 - б) отсутствии спроса
 - в) скрытом спросе
 - г) падающем спросе
 - д) нерегулярном спросе
 - е) полноценном спросе
 - ж) нерациональном спросе
 - з) чрезмерном спросе
- 15. Стимулирующий маркетинг актуален при:**

- a) отрицательном спросе
 - b) отсутствии спроса
 - c) скрытом спросе
 - d) падающем спросе
 - e) нерегулярном спросе
 - f) полноценном спросе
 - g) нерациональном спросе
 - h) чрезмерном спросе
16. **Ремаркетинг актуален при:**
- a) отрицательном спросе
 - b) отсутствии спроса
 - c) скрытом спросе
 - d) падающем спросе
 - e) нерегулярном спросе
 - f) полноценном спросе
 - g) нерациональном спросе
 - h) чрезмерном спросе
17. **Синхромаркетинг актуален при:**
- a) отрицательном спросе
 - b) отсутствии спроса
 - c) скрытом спросе
 - d) падающем спросе
 - e) нерегулярном спросе
 - f) полноценном спросе
 - g) нерациональном спросе
 - h) чрезмерном спросе
18. **Поддерживающий маркетинг актуален при:**
- a) отрицательном спросе
 - b) отсутствии спроса
 - c) скрытом спросе
 - d) падающем спросе
 - e) нерегулярном спросе
 - f) полноценном спросе
 - g) нерациональном спросе
 - h) чрезмерном спросе
19. **Демаркетинг актуален при:**
- a) отрицательном спросе
 - b) отсутствии спроса
 - c) скрытом спросе
 - d) падающем спросе
 - e) нерегулярном спросе
 - f) полноценном спросе
 - g) нерациональном спросе
 - h) чрезмерном спросе

ОПК-2.3. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом социально-хозяйственных и экономических факторов

20. **Противодействующий маркетинг актуален при:**
- a) отрицательном спросе
 - b) отсутствии спроса
 - c) скрытом спросе
 - d) падающем спросе

- e) нерегулярном спросе
 - f) полноценном спросе
 - g) нерациональном спросе
 - h) чрезмерном спросе
21. **Развивающий маркетинг актуален при:**
- a) отрицательном спросе
 - b) отсутствии спроса
 - c) *скрытом спросе*
 - d) падающем спросе
 - e) нерегулярном спросе
 - f) полноценном спросе
 - g) *нерациональном спросе*
 - h) чрезмерном спросе
22. **Какая из перечисленных не является функцией маркетинга:**
- a) аналитическая
 - b) производственная
 - c) финансовая
 - d) управления и контроля
 - e) планирования
 - f) сбытовая
23. **Главная цель производственной концепции маркетинга – это:**
- a) рост продаж, максимизация прибыли
 - b) совершенствование потребительских свойств товара
 - c) интенсификация сбыта за счёт усиленного продвижения товара
 - d) удовлетворение потребностей целевых рынков при условии сбережения всех видов ресурсов
 - e) удовлетворение потребностей клиентов, партнёров, государства в процессе взаимодействия
24. **Главная цель товарной концепции маркетинга – это:**
- a) рост продаж, максимизация прибыли
 - b) совершенствование потребительских свойств товара
 - c) интенсификация сбыта за счёт усиленного продвижения товара
 - d) удовлетворение потребностей целевых рынков при условии сбережения всех видов ресурсов
 - e) удовлетворение потребностей клиентов, партнёров, государства в процессе взаимодействия
25. **Главная цель сбытовой концепции маркетинга – это:**
- a) рост продаж, максимизация прибыли
 - b) совершенствование потребительских свойств товара
 - c) интенсификация сбыта за счёт усиленного продвижения товара
 - d) удовлетворение потребностей целевых рынков при условии сбережения всех видов ресурсов
 - e) удовлетворение потребностей клиентов, партнёров, государства в процессе взаимодействия
26. **Главная цель традиционной концепции маркетинга – это:**
- a) рост продаж, максимизация прибыли
 - b) совершенствование потребительских свойств товара
 - c) интенсификация сбыта за счёт усиленного продвижения товара
 - d) удовлетворение потребностей целевых рынков при условии сбережения всех видов ресурсов
 - e) удовлетворение потребностей клиентов, партнёров, государства в процессе взаимодействия

- 27. Главная цель социально-этической концепции маркетинга – это:**
- a) рост продаж, максимизация прибыли
 - b) совершенствование потребительских свойств товара
 - c) интенсификация сбыта за счёт усиленного продвижения товара
 - d) удовлетворение потребностей целевых рынков при условии сбережения всех видов ресурсов
 - e) удовлетворение потребностей клиентов, партнёров, государства в процессе взаимодействия
- 28. Главная цель концепции маркетинга отношений – это:**
- a) рост продаж, максимизация прибыли
 - b) совершенствование потребительских свойств товара
 - c) интенсификация сбыта за счёт усиленного продвижения товара
 - d) удовлетворение потребностей целевых рынков при условии сбережения всех видов ресурсов
 - e) удовлетворение потребностей клиентов, партнёров, государства в процессе взаимодействия

Тесты для оценки компетенции УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач

- 29. Основные фонды предприятия это:**
- a) производственные фонды предприятия;
 - b) материально-техническая база производственного процесса;
 - c) орудия труда, многократно используемые в производственном процессе и переносящие свою стоимость частями на стоимость готового продукта;
 - d) орудия труда, участвующие в воспроизводственном процессе и переносящие свою стоимость на стоимость готового продукта однократно.
- 30. Среднегодовая стоимость основных фондов рассчитывается по формуле:**
- a) сумма стоимости основных фондов на начало года и на конец года, делённая на 2;
 - b) стоимость введенных основных фондов, деленная на 12 (месяцев);
 - c) разность стоимости основных фондов и стоимости выбывших фондов;
 - d) стоимость основных фондов, делённая на стоимость производственных фондов на конец года.
- 31. К показателям эффективности использования основных фондов предприятия относятся:**
- a) коэффициент износа основных производственных фондов, коэффициент годности основных фондов, коэффициент интенсивного использования оборудования;
 - b) фондоотдача, фондоёмкость, фондовооруженность и фондорентабельность;
 - c) разность между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью выбытия основных фондов на конец года;
 - d) коэффициент интенсивного использования оборудования и коэффициент экстенсивного использования оборудования.
- 32. Понятие оборотного капитала включает в себя:**
- a) все финансовые средства, участвующие только в производственном процессе предприятия;
 - b) средства, участвующие, как в процессе производства, так и в процессе реализации продукции;
 - c) денежные средства, участвующие в доведении продукции до конечного потребителя;

d) материальные средства предприятия, включающие в себя здания, сооружения и средства производства.

33. К оборотным средствам предприятия не относятся:

- a) сырье, основные материалы;
- b) денежные средства;
- c) тара и упаковка;
- d) станки.

34. К основным средствам предприятия не относятся:

- a) топливо, электроэнергия;
- b) здания и сооружения;
- c) машины и оборудование;
- d) транспортные средства.

35. В себестоимость продукции не входят:

- a) издержки предприятия на изготовление товара;
- b) затраты предприятия на доведение товара до конечного потребителя;
- c) расходы на оплату труда персонала предприятия;
- d) норма прибыли торгового капитала.

УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

36. Какое определение понятия себестоимости неверное:

- a) стоимостная оценка используемых в процессе производства ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов и других затрат, требуемых для производства и реализации продукции;
- b) затраты, которое несет предприятие при производстве продукции, выполнении работ, оказании услуг;
- c) часть стоимости продукта, представленная общественными издержками;
- d) производственная себестоимость и расходы предприятия, связанные с реализацией продукции.

37. Прибыль от реализации продукции это:

- a) выручка, полученная от реализации продукции;
- b) выручка от реализации продукции за вычетом налога на прибыль;
- c) выручка от реализации продукции за вычетом полной себестоимости;
- d) выручка, полученная от реализации продукции за вычетом заработной платы персоналу.

38. Понятия «средства производства» и «оборотные производственные фонды»:

- a) аналогичны друг другу;
- b) оборотные производственные фонды включают в себя средства производства;
- c) средства производства включают в себя оборотные производственные фонды;
- d) два разных понятия, не имеющих отношения друг к другу.

39. Трудоемкость продукции это:

- a) затраты труда на производство единицы продукции;
- b) затраты живого труда на изготовление продукции;
- c) количество продукции, произведенной в единицу времени;
- d) количество произведенной продукции в расчете на одного работника.

40. Для измерения производительности труда используются следующие показатели:

- a) нормы и нормативы труда;
- b) выработка продукции на единицу затрат труда и трудоемкость;
- c) трудоемкость управления и эффективность использования рабочего времени;
- d) явочная численность работников и интенсивность производства.

41. Какой вид трудоёмкости отражает затраты труда основных рабочих:

- a) полная трудоемкость;
 - b) технологическая трудоёмкость;
 - c) производственная трудоёмкость;
 - d) трудоёмкость управления.
- 42. Какой системы расчета заработной платы не существует:**
- a) нормативной;
 - b) повременной;
 - c) сдельной;
 - d) аккордной.
- 43. Показателем экономической эффективности производства не является:**
- a) производительность труда;
 - b) трудоемкость;
 - c) капиталоемкость;
 - d) фондоотдача.
- 44. Валовая прибыль предприятия это:**
- a) прибыль от обычной деятельности;
 - b) прибыль от реализации продукции;
 - c) выручка от продажи за вычетом себестоимости продукции;
 - d) выручка от продажи за вычетом переменных затрат.
- 23. Повышению эффективности использования кадровых ресурсов способствует:**
- a) поведенческий подход в управлении персоналом
 - b) использование плоских организационных структур управления
 - c) использование организационных интеграций типа «стратегический альянс»
 - d) снижение издержек на оплату труда персонала
- 45. Мотивация - это:**
- a) внутренние ценностные представления человека
 - b) система поощрений хорошей работы
 - c) позиция, уклоняющая работника от целенаправленных действий
 - d) метод побуждения людей к труду
- 46. Что относится к категории «внутреннего вознаграждения»?**
- a) зарплата
 - b) карьера
 - c) сама работа
 - d) признание окружения
- 47. Основным правилом при определении уровня зарплаты является:**
- a) определенный законом минимальный уровень
 - b) определенная штатным расписанием ставка
 - c) уровень оплаты в фирмах конкурентах
 - d) абсолютно точное и объективное определение характера вложенного труда и исследующая всесторонняя и беспристрастная его оценка
- 48. Целью классической школы управления было создание**
- a) методов нормирования труда
 - b) универсального принципа управления
 - c) условий трудовой деятельности работников
 - d) методов стимулирования производительности труда
- 49. Какой из неформальных методов прогнозирования позволяет получать наиболее ценную информацию?**
- a) наглядная информация
 - b) промышленный шпионаж
 - c) письменная информация
 - d) информация в глобальных сетях
- 50. Ступени мотивации по Маслоу - это**

- a) потребность развития и признания
 - b) потребность развития и признания, социальная потребность и потребность в защищенности, основные потребности
 - c) социальная потребность и потребность в защищенности
 - d) основные потребности.
- 51. Система отношений собственности включает в себя:**
- a) присвоение имущества
 - b) хозяйственное использование имущества
 - c) получение дохода от собственности
 - d) все вышеперечисленные элементы
 - e) ни один из вышеперечисленных элементов
- 52. К субъектам права собственности не относятся:**
- a) физические лица
 - b) юридические лица
 - c) государство
 - d) общественные организации
 - e) муниципальные образования
- 53. К объектам права собственности не относятся:**
- a) движимое имущество
 - b) недвижимое имущество
 - c) обременительное имущество
 - d) интеллектуальная собственность
- 54. Право собственности включает в себя:**
- a) владение, пользование, распоряжение
 - b) владение, обмен, распоряжение
 - c) приобретение, пользование, реализацию
 - d) владение, пользование, реализацию
- 55. Частное присвоение означает, что:**
- a) люди относятся к имуществу как к личному источнику обогащения
 - b) люди относятся к решающим жизненным средствам как к совместно и нераздельно им принадлежащим
 - c) люди относятся к имуществу как к коллективному источнику обогащения соответственно внесённому вкладу и под коллективным управлением
- 56. Общее долевое присвоение означает, что:**
- a) люди относятся к имуществу как к личному источнику обогащения
 - b) люди относятся к решающим жизненным средствам как к совместно и нераздельно им принадлежащим
 - c) люди относятся к имуществу как к коллективному источнику обогащения соответственно внесённому вкладу и под коллективным управлением
- 57. Общее совместное присвоение означает, что:**
- a) люди относятся к имуществу как к личному источнику обогащения
 - b) люди относятся к решающим жизненным средствам как к совместно и нераздельно им принадлежащим
 - c) люди относятся к имуществу как к коллективному источнику обогащения соответственно внесённому вкладу и под коллективным управлением

4.1.3. Тематические творческие задания.

Задания для контроля компетенций УК-3, ОПК-2:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-3.1. Восприятие целей, функций команды, ролей членов команды, осознание собственной роли в команде

УК-3.2. Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия, координация взаимодействий между членами команды

ОПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов.

ОПК-2.1. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния природно-географических условий на организм животных

ОПК-2.2. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния природных и генетических факторов на организм животных

ОПК-2.3. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом социально-хозяйственных и экономических факторов

Кейс по теме «Стимулирование сбыта»¹

Расчет экономической эффективности распродажи по сниженным ценам

На протяжении всего декабря 2008 года ЦУМом были организованы распродажи различных товаров со скидками как в денежном (от 10% до 80% в зависимости от вида товара), так и в натуральном выражении. В основном это коснулось товаров массового спроса, но не только. Акция имела надлежащего уровня рекламную поддержку на радио, телевидении, в метро, в журналах. Цели проведения рассматриваемой акции по продвижению товаров:

1. Распространить в Москве информацию о том, что в декабре ТД ЦУМ проводит распродажу товаров по сниженным ценам;
2. Увеличить количество посетителей магазина;
3. Увеличить объемы продаж товаров, на которые введены скидки;
4. Увеличить объемы продаж товаров, на которые не введены скидки, благодаря тому, что увеличится количество посетителей универсама и они будут покупать не только товары, на которые существуют скидки, но и другие, на которые нет скидок;

Для того чтобы проводимая акция по продвижению обеспечила выполнение поставленных целей, необходимо было провести рекламную кампанию по оповещению покупателей о распродаже товаров по сниженным ценам в ЦУМе.

Были выбраны следующие рекламные средства:

- Реклама на Радио Европа плюс. Стоимость рекламы: 12000 руб. / мин. Длительность рекламного сообщения о проведении распродажи в ЦУМе = 30 сек., эти сообщения транслировались 8 раз в день на протяжении всего месяца
- Реклама на Авто-радио. Стоимость рекламы: 15000 руб. / мин. Длительность рекламного сообщения о проведении распродажи в ЦУМе = 30 сек., эти сообщения транслировались 4 раза в день на протяжении всего месяца

¹ Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. Сборник кейсов по курсу «Маркетинг». М., 2009.

- Реклама на телеканале ТВ-6 Москва. Стоимость рекламы: 180000 руб. / мин. Длительность рекламного сообщения о проведении распродажи в ЦУМе = 20 сек., эти сообщения транслировались 1 раз в день на протяжении всего месяца
- Реклама в виде липкой аппликации в вагонах метро. Реклама в метро применялась из-за того, что в метро ездит очень большая часть москвичей и гостей столицы. Стоимость рекламы: 900 рублей в месяц за одно рекламное место, были куплены 2 комплекта по 200 рекламных мест в каждом
- Реклама в виде щитов на эскалаторных сводах метро. Размещение 2-х рекламных щитов сроком на 1 месяц стоит 10500 рублей. На 20-ти станциях метро (в центре Москвы) были позиционированы 2 щита.
- Реклама в журнале Большой Город. Этот еженедельник освещает московские дела и проблемы, поэтому и был выбран. Стоимость одного крупного объявления – 30000 руб., сообщения размещались каждую неделю декабря
- Изготовление и расклейка рекламных объявлений о распродаже в самом ЦУМе и установка рекламных щитов около магазина – 200000 руб.
- Оплата Агентству рекламных технологий за создание рекламных роликов, слоганов, консультации – 500000 руб.
- Вследствие проведения магазином распродажи и информирующей о ней рекламной акции товарооборот ЦУМа в декабре 2008 года составил 163904000 руб., тогда как в ноябре 2008 он был равен 99701000 руб.

Средняя торговая надбавка уменьшилась с 17% (такой она была в ноябре) до 12%.

Вопросы и задания

1. Посчитайте общую сумму затрат на рекламную кампанию распродажи ЦУМа
2. Посчитайте дополнительный товарооборот в результате акции по продвижению
3. Оцените эффективность проведенной ЦУМом в декабре 2008 года распродажи товаров по сниженным ценам.
4. Посчитайте полученный дополнительно валовой доход (по формуле $ВД = ТД * Нд / 100\%$, где Тд – дополнительный товарооборот в результате акции, Нд – торговая надбавка за единицу товара (в % к цене реализации).
5. Посчитайте экономический эффект этой акции по формуле $Э = ВД - З$, где Э – экономический эффект, ВД – полученный дополнительно валовой доход, З – затраты на акцию.

4.2. Типовые задания для промежуточной аттестации

4.2.1. Вопросы к зачету с оценкой.

Формируемая компетенция: УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач

УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике

УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

Главная функция реальной экономики, виды благ.

1. Экономический кругооборот.
2. Потребности и их роль.
3. Основные тенденции современной мировой экономики.
4. Факторы производства и производственные возможности.
5. Стадии развития производства.
6. Структура современного производства.
7. Собственность как экономическая система.
8. Правовые отношения собственности.
9. Классификация форм собственности.
10. Натуральное хозяйство.
11. Товарное производство.
12. Социально-экономические формы продуктов.
13. Классификация экономических благ.
14. Трудовая теория стоимости.
15. Нетрудовая теория ценности.
16. Сущность и функции рынка.
17. Система рынков.
18. Формы торговли.
19. Типы рынков.
20. Формула рыночной связи: предложение-цена-спрос.
21. Закон предложения по цене.
22. Закон спроса по цене.
23. Закон цены по массовому предложению.
24. Закон цены по массовому спросу.
25. Равновесие спроса и предложения.
26. Жизненный цикл предприятия: создание, реорганизация, санация, банкротство.
27. Государственная инновационная политика в АПК.
28. Особенности научно-технического прогресса в сельском хозяйстве.
29. Перерабатывающая промышленность. Основные понятия.
30. Сельское хозяйство как отрасль экономики.
31. Структура и состав агропромышленного комплекса (АПК).
32. Продовольственный комплекс России.
33. Продовольственная безопасность России. Оценка состояния продовольственной безопасности.
34. Направления научно-технического прогресса на предприятиях перерабатывающей промышленности.
35. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, стоимостная оценка.
36. Показатели использования основных фондов. Факторы повышения эффективности их использования.
37. Сущность оборотного капитала предприятия. Классификация оборотных средств.

38. Источники формирования оборотного капитала. Управление оборотным капиталом в современных условиях.
39. Себестоимость продукции перерабатывающих предприятий.
40. Методика расчёта себестоимости продукции перерабатывающих предприятий.

Формируемая компетенция: УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-3.1. Восприятие целей, функций команды, ролей членов команды, осознание собственной роли в команде

УК-3.2. Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия, координация взаимодействий между членами команды

ОПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов.

ОПК-2.1. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния природно-географических условий на организм животных

ОПК-2.2. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния природных и генетических факторов на организм животных

ОПК-2.3. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом социально-хозяйственных и экономических факторов

:

41. Человеческие ресурсы на предприятиях перерабатывающей промышленности АПК.
42. Производительность труда.
43. Организация оплаты труда на предприятиях перерабатывающей промышленности.
44. Типы оплаты труда.
45. Эффективность производства: экономическая сущность. Показатели экономической эффективности.
46. Оценка эффективности производства.
47. Прибыль как экономическая категория. Основные виды прибыли.
48. Пути повышения эффективности производства предприятий перерабатывающей промышленности.
49. Размещение предприятий перерабатывающей промышленности.
50. Факторы, влияющие на размещение предприятий АПК.
51. Понятие, структура и классификация производственных процессов.
52. Пути повышения производительности производственных процессов.
53. Принципы организации производственных процессов.
54. Типы производства.
55. Методы организации производства.
56. Производственная структура предприятия АПК.
57. Организация сбыта сельскохозяйственной продукции.
58. Организация складского хозяйства.
59. Организация транспортного хозяйства.
60. Сущность и задачи маркетинга.
61. Основные принципы маркетинга.
62. Функции маркетинга.
63. Основные концепции маркетинга.
64. Сущность и этапы проведения маркетинговых исследований.
65. Проблемы маркетинга на предприятиях перерабатывающей промышленности.
66. Сущность маркетингового управления.
67. Организация работы службы маркетинга на предприятиях АПК.
68. Функции маркетинговой службы на перерабатывающем предприятии.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания знаний обучающихся при проведении опроса:

- **Отметка «отлично»** - обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры.
- **Отметка «хорошо»** - обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе
- **Отметка «удовлетворительно»** - обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного и нормативного материала.
- **Отметка «неудовлетворительно»** - обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи.

Критерии оценивания знаний обучающихся при проведении тестирования:

Результат тестирования оценивается по процентной шкале оценки. Каждому обучающемуся предлагается комплект тестовых заданий из 25 вопросов:

- **Отметка «отлично»** – 25-22 правильных ответов.
- **Отметка «хорошо»** – 21-18 правильных ответов.
- **Отметка «удовлетворительно»** – 17-13 правильных ответов.
- **Отметка «неудовлетворительно»** – менее 13 правильных ответов

Критерии знаний при проведении зачёта с оценкой:

- **Отметка «отлично»** - обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры.
- **Отметка «хорошо»** - обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе
- **Отметка «удовлетворительно»** - обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного и нормативного материала.
- **Отметка «неудовлетворительно»** - обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи.

6. ДОСТУПНОСТЬ И КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

| | |
|---|-----------------------------------|
| Для лиц с нарушениями зрения: – в печатной форме увеличенным шрифтом, | – в форме электронного документа. |
| Для лиц с нарушениями слуха: – в печатной форме, | – в форме электронного документа. |
| Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата – в печатной форме, аппарата: | – в форме электронного документа. |

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивает выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются преподавателем);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.05 «Экономика, организация и основы маркетинга в
ветеринарии»
по направлению подготовки 36.03.01 «Ветеринарно-санитарная
экспертиза» (уровень бакалавриата).**

Цель освоения дисциплины - изучение основных направлений экономической и управленческой деятельности перерабатывающих предприятий агропромышленного сектора экономики, получение прикладных знаний об особенностях деятельности компаний, функционирующих в сфере перерабатывающей промышленности АПК, специфике принятия экономических и управленческих решений хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики, владение основными дефинициями и определениями в области экономики, организации и маркетинга в перерабатывающей промышленности.

Место дисциплины в учебном плане: Б1.О.05 является дисциплиной обязательной части федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 36.03.01 «Ветеринарно-санитарная экспертиза» (уровень бакалавриата).

Осваивается в 4 семестре на очной, очно-заочной и на заочной формах обучения.

Требования к результатам освоения дисциплины: изучение дисциплины должно сформировать следующие компетенции: УК-2; УК-3; УК-9; ОПК-2.

Краткое содержание дисциплины: организационно-экономические основы функционирования перерабатывающей промышленности в сфере АПК; экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов и оборотного капитала на перерабатывающих предприятиях АПК; себестоимость продукции; организация труда на предприятиях перерабатывающей промышленности; эффективность промышленного производства; сущность управления производством; основы маркетинга в перерабатывающей промышленности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа).

Итоговый контроль по дисциплине: зачёт с оценкой.