

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Сухинин Александр Александрович

Должность: Проректор по учебно-воспитательной работе

Дата подписания: 26.10.2025 10:10:43

Уникальный программный ключ:

e0eb125161f4cee9ef898b5de88f5c7dcefdcd28a

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет ветеринарной
медицины»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-воспитательной работе

и молодежной политике

А.А. Сухинин

«27» июня 2025 г.



Кафедра организации, экономики и управления ветеринарным делом

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

«Основы маркетинга»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки 06.03.01 - Биология (биоэкология)

(уровень бакалавриата)

Очная форма обучения

Год начала подготовки - 2025

Рассмотрена и принята

на заседании кафедры

24 июня 2025 г.

Протокол № 15

Зав. кафедрой организации, экономики,

управления ветеринарным делом

к.вет.н., доцент

Д.А. Орехов

Санкт-Петербург

2025 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
ФТД.01 «Основы маркетинга»
по направлению подготовки 06.03.01 – Биология
(уровень бакалавриата)**

Основная цель дисциплины при подготовке биоэкологов состоит в получении студентами целостного и всестороннего представления об основных направлениях современного маркетинга, прикладных знаний об особенностях организации их деятельности, специфике принятия маркетинговых решений хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики, владение основными дефинициями и определениями в области современного маркетинга.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы маркетинга;
- закрепить у студентов знания о методах управления маркетинговыми процессами, протекающими в ходе экономической деятельности хозяйствующих субъектов, выявить перспективные пути развития.

Дисциплина ФТД.01 «Основы маркетинга» является дисциплиной факультативной части федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 06.03.01 - Биология (уровень бакалавриата).

Осваивается в 5 семестре очной формы обучения.

Требования к результатам освоения дисциплины: изучение дисциплины должно сформировать следующие компетенции:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике.

УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике.

УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

ПК-7. Способен использовать основные технические средства поиска научно-биологической информации, универсальные пакеты прикладных компьютерных программ, создавать базы экспериментальных биологических данных, работать с биологической информацией в глобальных компьютерных сетях

ПК-7.1. Проводит первичный поиск информации по заданной тематике (в т.ч., с использованием открытых баз данных)

ПК-7.2. Использует в своей деятельности универсальные пакеты прикладных компьютерных программ

1. Цели и задачи дисциплины

Основная **цель** дисциплины при подготовке биоэкологов состоит в получении студентами целостного и всестороннего представления об основных направлениях современного маркетинга, прикладных знаний об особенностях организации их деятельности, специфике принятия маркетинговых решений хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики, владение основными дефинициями и определениями в области современного маркетинга.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие **задачи**:

- изучить теоретические основы маркетинга;
- закрепить у студентов знания о методах управления маркетинговыми процессами, протекающими в ходе экономической деятельности хозяйствующих субъектов, выявить перспективные пути развития.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающиеся готовятся к следующим типам деятельности, в соответствии с образовательным стандартом ФГОС ВО №920 от 07.08.2020.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты.

26 Химическое. Химико-технологическое производство.

26.008 Специалист-технолог в области природоохранных (экологических) биотехнологий.

Типы задач профессиональной деятельности:

- Научно-исследовательский.

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

• Универсальные компетенции (УК)

способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности – УК-10:

УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике.

УК-10.2 Применяет методы личностного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

• Профессиональные компетенции (ПК)

Способен использовать основные технические средства поиска научно-биологической информации, универсальные пакеты прикладных компьютерных программ, создавать базы экспериментальных биологических данных, работать с биологической информацией в глобальных компьютерных сетях.– ПК-7:

ПК-7.1. Проводит первичный поиск информации по заданной тематике (в т.ч., с использованием открытых баз данных)

ПК-7.2. Использует в своей деятельности универсальные пакеты прикладных компьютерных программ

ПК-7.3. Создает базы экспериментальных биологических данных

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина ФТД.01 «Основы маркетинга» является дисциплиной факультативной части федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 06.03.01 - Биология (уровень бакалавриата).

Осваивается в 5 семестре очной формы обучения.

При обучении дисциплины «Основы маркетинга» используются знания и навыки, полученные студентами при освоении дисциплин «История» (история России, всеобщая история), «Безопасность жизнедеятельности», «Философия».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА»

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		5
Аудиторные занятия (всего)	32	32
В том числе:		
Лекции, в том числе интерактивные формы	16	16
Практические занятия (ПЗ), в том числе интерактивные формы	16	16
Самостоятельная работа (всего)	40	40
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачёт	Зачёт
Общая трудоемкость часы / зачетные единицы	72/2	72/2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА»

№	Содержание разделов и отдельных тем	Формируемые компетенции	Семестр	Лекции (час)	Практические занятия (час)	Самостоятельная работа
1	Основные концепции маркетинга.	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности – УК-10: УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике. УК-10.2 Применяет методы личностного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным	5	2	2	5

		бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. Способен использовать основные технические средства поиска научно-биологической информации, универсальные пакеты прикладных компьютерных программ, создавать базы экспериментальных биологических данных, работать с биологической информацией в глобальных компьютерных сетях.– ПК-7: ПК-7.1. Проводит первичный поиск информации по заданной тематике (в т.ч., с использованием открытых баз данных) ПК-7.2. Использует в своей деятельности универсальные пакеты прикладных компьютерных программ ПК-7.3. Создает базы экспериментальных биологических данных				
2	Сущность, задачи и функции маркетинга.	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности – УК-10: УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике. УК-10.2 Применяет методы личностного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. Способен использовать основные технические средства поиска научно-биологической информации, универсальные	5	2	2	5

		пакеты прикладных компьютерных программ, создавать базы экспериментальных биологических данных, работать с биологической информацией в глобальных компьютерных сетях.– ПК-7: ПК-7.1. Проводит первичный поиск информации по заданной тематике (в т.ч., с использованием открытых баз данных) ПК-7.2. Использует в своей деятельности универсальные пакеты прикладных компьютерных программ ПК-7.3. Создает базы экспериментальных биологических данных				
3	Система маркетинговых исследований.	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности – УК-10: УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике. УК-10.2 Применяет методы личностного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. Способен использовать основные технические средства поиска научно-биологической информации, универсальные пакеты прикладных компьютерных программ, создавать базы экспериментальных биологических данных, работать с биологической информацией в глобальных компьютерных	5	2	2	5

		сетях.– ПК-7: ПК-7.1. Проводит первичный поиск информации по заданной тематике (в т.ч., с использованием открытых баз данных) ПК-7.2. Использует в своей деятельности универсальные пакеты прикладных компьютерных программ ПК-7.3. Создает базы экспериментальных биологических данных				
4	Сегментирование рынка и разработка товара.	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности – УК-10: УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике. УК-10.2 Применяет методы личностного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. Способен использовать основные технические средства поиска научно-биологической информации, универсальные пакеты прикладных компьютерных программ, создавать базы экспериментальных биологических данных, работать с биологической информацией в глобальных компьютерных сетях – ПК-7: ПК-7.1. Проводит первичный поиск информации по заданной тематике (в т.ч., с использованием открытых баз данных) ПК-7.2. Использует в своей	5	2	2	5

		деятельности универсальные пакеты прикладных компьютерных программ ПК-7.3. Создает базы экспериментальных биологических данных				
5	Ценообразование и ценовая политика.	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности – УК-10: УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике. УК-10.2 Применяет методы личностного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. Способен использовать основные технические средства поиска научно-биологической информации, универсальные пакеты прикладных компьютерных программ, создавать базы экспериментальных биологических данных, работать с биологической информацией в глобальных компьютерных сетях.– ПК-7: ПК-7.1. Проводит первичный поиск информации по заданной тематике (в т.ч., с использованием открытых баз данных) ПК-7.2. Использует в своей деятельности универсальные пакеты прикладных компьютерных программ ПК-7.3. Создает базы экспериментальных биологических данных	5	2	2	5

6	Формирование спроса и стимулирование сбыта товаров.	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности – УК-10: УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике. УК-10.2 Применяет методы личностного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. Способен использовать основные технические средства поиска научно-биологической информации, универсальные пакеты прикладных компьютерных программ, создавать базы экспериментальных биологических данных, работать с биологической информацией в глобальных компьютерных сетях.– ПК-7: ПК-7.1. Проводит первичный поиск информации по заданной тематике (в т.ч., с использованием открытых баз данных) ПК-7.2. Использует в своей деятельности универсальные пакеты прикладных компьютерных программ ПК-7.3. Создает базы экспериментальных биологических данных	5	2	2	5
7	Управление маркетингом.	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности – УК-10: УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического	5	2	2	5

		развития, цели, формы участия государства в экономике. УК-10.2 Применяет методы личностного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. Способен использовать основные технические средства поиска научно-биологической информации, универсальные пакеты прикладных компьютерных программ, создавать базы экспериментальных биологических данных, работать с биологической информацией в глобальных компьютерных сетях.– ПК-7: ПК-7.1. Проводит первичный поиск информации по заданной тематике (в т.ч., с использованием открытых баз данных) ПК-7.2. Использует в своей деятельности универсальные пакеты прикладных компьютерных программ ПК-7.3. Создает базы экспериментальных биологических данных				
8	Международный маркетинг.	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности – УК-10: УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике. УК-10.2 Применяет методы личностного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых	5	2	2	5

		целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. Способен использовать основные технические средства поиска научно-биологической информации, универсальные пакеты прикладных компьютерных программ, создавать базы экспериментальных биологических данных, работать с биологической информацией в глобальных компьютерных сетях.— ПК-7: ПК-7.1. Проводит первичный поиск информации по заданной тематике (в т.ч., с использованием открытых баз данных) ПК-7.2. Использует в своей деятельности универсальные пакеты прикладных компьютерных программ ПК-7.3. Создает базы экспериментальных биологических данных				
ИТОГО ПО 5 СЕМЕСТРУ				16	16	40

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Методические указания для самостоятельной работы

1. Маркетинг: Практикум для обучающихся по направлениям бакалавриата / составители О. Н. Бунчиков [и др.]. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 146 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134362> (дата обращения: 24.06.2025)
2. Маркетинг : учебное пособие / составитель О. Н. Степанченко. — 2-е изд. — пос. Каравеево : КГСХА, 2017. — 33 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133577> (дата обращения: 24.06.2025)

6.2. Литература для самостоятельной работы

1. Даева, Т. В. Управление разработкой и внедрением нового продукта : учебное пособие / Т. В. Даева, А. А. Карпова, О. А. Донскова. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2016. — 132 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/100842> (дата обращения 24.06.2025)

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Нечаев, В. И. Экономика предприятий АПК : допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 — «Экономика и управление на предприятии АПК» / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, И. Е. Халявка. - Санкт-Петербург : Лань, 2010. - 464 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература).

б) дополнительная литература:

1. Управление проектами в ветеринарии и животноводстве : учебное пособие / А. И. Ярошук, Д. В. Заходнова, И. И. Шершнева [и др.] ; МСХ РФ, СПбГУВМ. - Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУВМ, 2022. - 83 с. - URL: <https://search.spbguvvm.informsistema.ru/viewer.jsp?aWQ9MTAxNiZwcz04NA==> (дата обращения: 24.06.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей ЭБ СПбГУВМ.
2. Бородовский, И.А. ЭФФЕКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ НЕ ТОЛЬКО В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМ СЕКТОРЕ / И.А. Бородовский, А.А. Шахбанов, С.А. Верхорубов // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. — 2018. — № 52. — С. 130-135. — ISSN 2078-1318. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/309511> (дата обращения: 24.06.2025).
3. Дорн, Г. А. Основы цифровых технологий реализации продукции АПК : учебное пособие / Г. А. Дорн, О. В. Кирилова. — Тюмень : ГАУ Северного Зауралья, 2019. — 152 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/135480> (дата обращения: 24.06.2025)
4. Информационные технологии и управление предприятием [Электронный ресурс] / В.В. Баронов [и др.]. — Электрон.дан. — Москва : ДМК Пресс, 2009. — 326 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/40027> (дата обращения: 24.06.2025)
5. Кравченко, Т. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / Т. С. Кравченко. — Орел : ОрелГАУ, 2016. — 202 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/106922> (дата обращения: 24.06.2025)
6. Куликова, Е.С. МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА / Е.С. Куликова // Аграрный вестник Урала. — 2015. — № 6. — С. 77-79. — ISSN 1997-4868. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/297178> (дата обращения: 24.06.2025)

7. Учебное пособие по дисциплинам: «Маркетинг» «Маркетинговое управление фирмой» : учебное пособие / составители Е. А. Моренова, Е. В. Черненко. — Саратов : Саратовский ГАУ, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-9999-3132-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/137495> (дата обращения: 24.06.2025)

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронно-библиотечные системы:

1. [ЭБС «СПБГУВМ»](#)
2. [ЭБС «Издательство «Лань»](#)
3. [ЭБС «Консультант студента»](#)
4. [Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»](#)
5. [Университетская информационная система «РОССИЯ»](#)
6. [Полнотекстовая база данных POLPRED.COM](#)
7. [Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU](#)
8. [Российская научная Сеть](#)
9. [Электронно-библиотечная система IQlib](#)
10. [База данных международных индексов научного цитирования Web of Science](#)
11. Полнотекстовая междисциплинарная база данных по сельскохозяйственным и экологическим наукам [ProQuest AGRICULTURAL AND ENVIRONMENTAL SCIENCE DATABASE](#)
12. Электронные книги издательства «Проспект Науки» <http://prospektnauki.ru/ebooks/>
13. Коллекция «Сельское хозяйство. Ветеринария» издательства «Квадро» <http://www.iprbookshop.ru/586.html>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации для студентов – это комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины.

- Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические (семинарские) занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения практических (семинарских) занятий - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков. Так же практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы над нормативными документами, учебной и научной литературой. При подготовке к практическому занятию для студентов необходимо изучить или повторить теоретический материал по заданной теме.

При подготовке к практическому занятию студенту рекомендуется придерживаться следующего алгоритма;

- 1) ознакомиться с планом предстоящего занятия;
- 2) проработать литературные источники, которые были рекомендованы и ознакомиться с вводными замечаниями к соответствующим разделам.

Методические указания к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине наряду с рабочей программой и графиком учебного процесса относятся к методическим документам, определяющим уровень организации и качества образовательного процесса.

Содержание практических (семинарских) занятий фиксируется в рабочих учебных программах дисциплин в разделах «Перечень тем практических (семинарских) занятий».

Важнейшей составляющей любой формы практических занятий являются задания. Основа в задании - пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - решение задач, лабораторные работы, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические (семинарские) занятия выполняют следующие задачи:

- стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;
- закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;
- расширяют объём профессионально значимых знаний, умений, навыков;
- позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;
- прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;
- способствуют свободному оперированию терминологией;
- предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

Методические указания к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине должны быть ориентированы на современные условия хозяйствования, действующие нормативные документы, передовые технологии, на последние достижения науки, техники и практики, на современные представления о тех или иных явлениях, изучаемой действительности.

• Рекомендации по работе с литературой.

Работа с литературой важный этап самостоятельной работы студента по освоению предмета, способствующий не только закреплению знаний, но и расширению кругозора, умственных способностей, памяти, умению мыслить, излагать и подтверждать свои гипотезы и идеи. Кроме того, развиваются навыки научно-исследовательской работы, необходимые в дальнейшей профессиональной деятельности.

Приступая к изучению литературы по теме, необходимо составлять конспекты, выписки, заметки. Конспектировать в обязательном порядке следует труды теоретиков, которые позволяют осмыслить теоретический базис исследования. В остальном, можно ограничиться выписками из изученных источников. Все выписки, цитаты обязательно должны иметь точный «обратный адрес» (автор, название работы, год издания, страница и т.д.). Желательно написать сокращенное название вопроса, к которому относится выписка или цитата. Кроме того, необходимо научиться сразу же составлять картотеку специальной литературы и публикаций источников, как предложенных преподавателем, так и выявленных самостоятельно, а также обратиться к библиографическим справочникам, летописи журнальных статей, книжной летописи, реферативным журналам. При этом публикации источников (статей, названия книг и т.д.) писать на отдельных карточках, заполнять которые необходимо согласно правилам библиографического описания (фамилия, инициалы автора, название работы. Место издания, издательство, год издания, количество страниц, а для журнальных статей – название журнала, год издания, номера страниц). На каждой карточке целесообразно фиксировать мысль автора книги или факт из этой книги лишь по одному конкретному вопросу. Если в работе, даже в том же абзаце или фразе, содержатся еще суждения или факты по другому вопросу, то их следует выписывать на отдельную карточку. Изложение должно быть сжатым, точным, без субъективных оценок. На обратной стороне карточки можно делать собственные

заметки о данной книге или статье, ее содержании, структуре, о том, на каких источниках она написана и пр.

- Разъяснения по поводу работы с контрольно-тестовыми материалами по курсу, рекомендации по выполнению домашних заданий.

Тестирование - это проверка, которая позволяет определить: соответствует ли реальное поведение программы ожидаемому, выполнив специально подобранный набор тестов. Тест – это выполнение определенных условий и действий, необходимых для проверки работы тестируемой функции или её части. На каждый вопрос по дисциплине необходимо правильно ответить выбрав один вариант.

- Рекомендации по выполнению курсовой работы (если она предполагается учебным планом), определяющие их тематическую направленность, цели и задачи выполнения, требования к содержанию, объему, оформлению и организации руководства их подготовкой со стороны кафедр и преподавателей.

Согласно методическим указаниям, представленных в списке методических указаний.

10. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

В рамках реализации дисциплины проводится воспитательная работа для формирования современного научного мировоззрения и системы базовых ценностей, формирования и развития духовно-нравственных, гражданско-патриотических ценностей, системы эстетических и этических знаний и ценностей, установок толерантного сознания в обществе, формирования у студентов потребности к труду как первой жизненной необходимости, высшей ценности и главному способу достижения жизненного успеха, для осознания социальной значимости своей будущей профессии.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

В учебном процессе по дисциплине предусмотрено использование информационных технологий:

- ✓ ведение практических занятий с использованием мультимедиа;
- ✓ интерактивные технологии (проведение диалогов, коллективное обсуждение различных подходов к решению той или иной учебно-профессиональной задачи);
- ✓ взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты;
- ✓ совместная работа в Электронной информационно-образовательной среде СПбГУВМ: <https://spbguvvm.ru/academy/eios>

11.1. Программное обеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Лицензия
1	MS PowerPoint	67580828
2	LibreOffice	свободное ПО
3	ОС Альт Образование 8	ААО.0022.00
4	АБИС "МАРК-SQL"	02102014155

5	MS Windows 10	67580828
6	Система КонсультантПлюс	503/КЛ
7	Android ОС	свободное ПО

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Основы маркетинга	1 (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Учебная аудитория для проведения лекционных занятий	<i>Специализированная мебель:</i> парты, стулья. <i>Технические средства обучения:</i> мультимедийный проектор, экран, компьютер.
	4 (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Учебная аудитория для проведения лекционных занятий	<i>Специализированная мебель:</i> парты, стулья. <i>Технические средства обучения:</i> мультимедийный проектор, экран, компьютер.
	125 (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<i>Специализированная мебель:</i> парты, стулья, скамейки учебная доска. <i>Наглядные пособия и учебные материалы:</i> плакаты по разделам управления.
	126 (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<i>Специализированная мебель:</i> парты, стулья, скамейки учебная доска. <i>Наглядные пособия и учебные материалы:</i> плакаты по разделам управления.
	135 (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<i>Специализированная мебель:</i> парты, стулья, скамейки учебная доска. <i>Наглядные пособия и учебные материалы:</i> плакаты по разделам управления.
	136 (196084, г. Санкт-	<i>Специализированная мебель:</i>

	Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	парты, стулья, скамейки учебная доска. <i>Наглядные пособия и учебные материалы:</i> плакаты по разделам управления.
	206 Большой читальный зал (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Помещение для самостоятельной работы	<i>Специализированная мебель:</i> столы, стулья <i>Технические средства обучения:</i> компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду
	214 Малый читальный зал (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Помещение для самостоятельной работы	<i>Специализированная мебель:</i> столы, стулья <i>Технические средства обучения:</i> компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду
	324 Отдел информационных технологий (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Черниговская, дом 5) Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	<i>Специализированная мебель:</i> столы, стулья, специальный инвентарь, материалы и запасные части для профилактического обслуживания технических средств обучения

Приложение 1 на ___ л.

Рабочую программу составил:
 кандидат экономических наук,
 доцент

И.А. Чеховских

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет
ветеринарной медицины»

Кафедра организации, экономики и управления ветеринарным делом

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля/промежуточной аттестации обучающихся при
освоении ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО

по дисциплине

«ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА»

Направление подготовки 06.03.01 - Биология (биоэкология)

(уровень бакалавриата)

Очная форма обучения

Год начала подготовки - 2025

Санкт-Петербург
2025 г.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 1

№	Формируемые компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочное средство
1	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике. УК-10.2 Применяет методы личностного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Основные концепции маркетинга.	Опрос
2	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике. УК-10.2 Применяет методы личностного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Сущность, задачи и функции маркетинга.	Опрос
3	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике. УК-10.2 Применяет методы личностного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Система маркетинговых исследований.	Тематические творческие задания
4	ПК-7. Способен использовать основные технические средства поиска научно-биологической информации, универсальные пакеты прикладных компьютерных программ, создавать базы экспериментальных биологических	Сегментирование рынка и разработка товара.	Тематические творческие задания

	данных, работать с биологической информацией в глобальных компьютерных сетях. ПК-7.1. Проводит первичный поиск информации по заданной тематике (в т.ч., с использованием открытых баз данных) ПК-7.2. Использует в своей деятельности универсальные пакеты прикладных компьютерных программ ПК-7.3. Создает базы экспериментальных биологических данных		
5	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике. УК-10.2 Применяет методы личностного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Ценообразование и ценовая политика.	Тематические творческие задания
6	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике. УК-10.2 Применяет методы личностного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Формирование спроса и стимулирование сбыта товаров.	Тематические творческие задания
7	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике. УК-10.2 Применяет методы личностного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Управление маркетингом.	Тематические творческие задания

8	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике. УК-10.2 Применяет методы личностного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Международный маркетинг.	Опрос
---	---	--------------------------	-------

2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде диалога и дискуссии студентов и преподавателя на основе заданных преподавателем вопросов.	Вопросы по темам дисциплины.
2.	Тематические творческие задания	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде самостоятельной проектной работы студентов под контролем преподавателя.	Задание в форме кейса.

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 3

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оце ноч ное сред ство
	неудовлетворител ьно	удовлетвори тельно	хорош о	отлично	
способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности – УК-10.					
УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели,	Уровень знаний ниже минималъ ных требований	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много	Уровень знаний в объеме, соответству ющем программе	Уровень знаний в объеме, соответству ющем программе	опрос

формы участия государства в экономике.	, имели место грубые ошибки	негрубых ошибок	подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	подготовки, без ошибок	
УК-10.2 Применяет методы личностного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но с недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	тематические творческие задания
Способен использовать основные технические средства поиска научно-биологической информации, универсальные пакеты прикладных компьютерных программ, создавать базы экспериментальных биологических данных, работать с биологической информацией в глобальных компьютерных сетях– ПК-7.					
ПК-7.1. Проводит первичный поиск информации по заданной тематике (в т.ч., с использованием открытых баз данных)	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	тематические творческие задания
ПК-7.2. Использует в своей деятельности универсальные пакеты прикладных компьютерных программ	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все	тематические творческие задания

		объеме	объеме, но с недочетами	задания в полном объеме	
ПК-7.3. Создает базы экспериментальных биологических данных	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	тематические творческие задания

4. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ И ИНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1 . Типовые задания для текущего контроля успеваемости

4.1.1 Вопросы для опроса.

Вопросы для оценки компетенции УК-10- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике.

1. какие основные концепции маркетинга вы знаете?
2. производственная концепция маркетинга.
3. товарная концепция маркетинга.
4. сбытовая концепция маркетинга.
5. концепция традиционного маркетинга.
6. концепция социально-этичного маркетинга.
7. маркетинг взаимоотношений.
8. взаимосвязь видов спроса и задач маркетинга.
9. основные принципы маркетинга.

УК-10.2 Применяет методы личностного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

10. функции маркетинга.

11. сущность международного маркетинга.
12. цели и задачи международного маркетинга.
13. факторы и элементы внутренней (отечественной) среды.
14. факторы и элементы внешней (зарубежной) среды.
15. наступательные стратегии международного маркетинга.
16. оборонительные стратегии международного маркетинга.
17. расширительные стратегии международного маркетинга.
18. стратегии в зависимости от маркетинговых усилий.
19. приведите примеры удачных и неудачных маркетинговых решений отечественных компаний.
20. приведите примеры удачных и неудачных маркетинговых решений зарубежных компаний.

4.1.2. Тестовые задания.

4.1.3.

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

Индикаторы компетенции:

УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике.

УК-10.2 Применяет методы личностного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных вариантов

УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике.

Задание 1.

К какой функции относится разработка новых товаров и услуг:

1. маркетинг
2. дилерская услуга
3. инновация
4. производство

Ответ: 1

Задание 2.

Какая из перечисленных не является функцией маркетинга?

1. аналитическая
2. производственная
3. финансовая
4. управления и контроля
5. планирования
6. сбытовая

Ответ: 3

Задание 3.

Главная цель производственной концепции маркетинга – это:

1. рост продаж, максимизация прибыли
2. совершенствование потребительских свойств товара
3. интенсификация сбыта за счёт усиленного продвижения товара
4. удовлетворение потребностей целевых рынков
5. удовлетворение потребностей целевых рынков при условии сбережения всех видов ресурсов
6. удовлетворение потребностей клиентов, партнёров, государства в процессе взаимодействия

Ответ: 1

Задание 4.

Главная цель товарной концепции маркетинга – это:

1. рост продаж, максимизация прибыли
2. совершенствование потребительских свойств товара
3. интенсификация сбыта за счёт усиленного продвижения товара
4. удовлетворение потребностей целевых рынков
5. удовлетворение потребностей целевых рынков при условии сбережения всех видов ресурсов
6. удовлетворение потребностей клиентов, партнёров, государства в процессе взаимодействия

Ответ: 2

Задание 5.

Главная цель сбытовой концепции маркетинга – это:

1. рост продаж, максимизация прибыли
2. совершенствование потребительских свойств товара
3. интенсификация сбыта за счёт усиленного продвижения товара
4. удовлетворение потребностей целевых рынков
5. удовлетворение потребностей целевых рынков при условии сбережения всех видов ресурсов
6. удовлетворение потребностей клиентов, партнёров, государства в процессе взаимодействия

Ответ: 3

Задания закрытого типа на установление соответствия

Задание 6.

Установите соответствие между комплексами товаров АПК и их назначением:

	Товары АПК		Назначение
А	Непродовольственный товарный комплекс	1.	производство и доведение продуктов питания до потребителя
Б	Продовольственный товарный комплекс	2.	конечная продукция - текстильные товары, продукция лёгкой промышленности, технические масла и т.д.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б

Ответ: А2Б1

Задание 7.

Установите соответствие между факторами продовольственной безопасности и их элементами:

	Факторы		Элементы
А	Внешние факторы	1	потребности личности и общества в продовольственной сфере
Б	Внутренние факторы	2	внутренние и внешние угрозы продовольственной безопасности

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б

Ответ: А2Б1

Задание 8.

Установите соответствие между формами организации производства и их видами:

	Формы организации		Виды
А	Специализация	1	несвязанная, связанная
Б	Концентрация	2	сочетание последовательности стадий производства, комплексная переработка исходного сырья
В	Кооперирование	3	агрегатное, подетальное, стадийное
Г	Комбинирование	4	агрегатная, технологическая, заводская

Д	Диверсификация	5	предметная, поддетальная, технологическая
---	----------------	---	---

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ: А5Б4В3Г2Д1

Задание 9.

Установите соответствие между факторами размещения производства и их характеристиками:

	Факторы размещения производства		Характеристика
А	Сырьевой	1	ориентация на высококвалифицированных специалистов
Б	Трудовой	2	вывод грязных производств из крупных агломераций
В	Топливный	3	сосредоточение энергоёмких производств рядом с дешёвой энергией
Г	Потребительский	4	развитие транспорта способствует кооперации
Д	Энергетический	5	население трудоспособно и платёжеспособно
Е	Транспортный	6	имеются богатые природные ресурсы
Ё	Экологический	7	ориентация на производство нефтепродуктов

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д	Е	Ё

Ответ: А6Б1В7Г5Д3Е4Ё2

Задание 10.

Установите соответствие между типами производства и его видами согласно классификации:

	Тип производства		Вид
--	------------------	--	-----

А	Массовое	1	штучное
Б	Серийное	2	простое, прямоточное
В	Единичное	3	непрерывно-поточное автоматическое, непрерывно- поточное неавтоматическое

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Ответ: АЗБ2В1

Задания закрытого типа на установление последовательности

Задание 11.

Установите последовательность сфер производства в структуре продовольственного комплекса:

1. вторая сфера - сельское хозяйство
2. первая сфера - производство средств производства для сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности, производственной и социальной инфраструктуры
3. третья сфера - переработка сельскохозяйственной продукции

Ответ: 213

Задание 12.

Установите структурную последовательность комплексов АПК (от большего к меньшему):

1. продуктовые подкомплексы
2. агропромышленный комплекс
3. продовольственный комплекс
4. свеклосахарный, зерновой, картофельный, мясной, молочный и проч.

Ответ: 2314

Задание 13.

Установите последовательность форм диверсификации производства (от большего к меньшему):

1. диверсификация
2. связанная
3. вертикальная, горизонтальная

Ответ: 123

Задание 14.

Установите последовательность форм диверсификации производства (от большего к меньшему):

1. централизованная, конгломератная
2. несвязанная
3. диверсификация

Ответ: 321

Задание 15.

Установите последовательность уровней управления производственного отдела мясокомбината:

1. колбасный цех, цех полуфабрикатов, консервный цех
2. заместитель генерального директора по производству
3. генеральный директор

Ответ: 321

ЗАДАНИЕ ОТКРЫТОГО ТИПА

УК-10.2 Применяет методы личностного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

Задание 16.

Первое крупное общественное разделение труда:

Ответ: земледелие и животноводство.

Задание 17.

Второе крупное общественное разделение труда:

Ответ: сельское хозяйство и ремесло.

Задание 18.

Что такое товар:

Ответ: продукт труда, предназначенный для обмена.

Задание 19.

Потребительская стоимость товара — это:

Ответ: способность удовлетворять потребность человека.

Задание 20.

Меновая стоимость товара — это:

Ответ: способность обмениваться на другие товары в определённых количественных пропорциях.

ПК-7 - способностью использовать основные технические средства поиска научно-биологической информации, универсальные пакеты прикладных компьютерных программ, создавать базы экспериментальных биологических данных, работать с биологической информацией в глобальных компьютерных сетях.

Индикаторы компетенции:

ПК-7.1 - Проводит первичный поиск информации по заданной тематике (в т.ч. с использованием открытых баз данных).

ПК-7.2 - Использует в своей деятельности универсальные пакеты прикладных компьютерных программ.

ПК-7.3 - Создает базы экспериментальных биологических данных.

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных вариантов

ПК-7.1 - Проводит первичный поиск информации по заданной тематике (в т.ч. с использованием открытых баз данных).

Задание 1.

Конверсионный маркетинг актуален при:

1. отрицательном спросе
2. отсутствии спроса
3. скрытом спросе
4. падающем спросе
5. нерегулярном спросе
6. полноценном спросе
7. нерациональном спросе
8. чрезмерном спросе

Ответ: 1

Задание 2.

Стимулирующий маркетинг актуален при:

1. отрицательном спросе
2. отсутствии спроса
3. скрытом спросе
4. падающем спросе
5. нерегулярном спросе
6. полноценном спросе
7. нерациональном спросе
8. чрезмерном спросе

Ответ: 2

Задание 3.

Ремаркетинг актуален при:

1. отрицательном спросе
2. отсутствии спроса
3. скрытом спросе
4. падающем спросе
5. нерегулярном спросе
6. полноценном спросе
7. нерациональном спросе
8. чрезмерном спросе

Ответ: 4

Задание 4.

Синхромаркетинг актуален при:

1. отрицательном спросе
2. отсутствии спроса
3. скрытом спросе
4. падающем спросе
5. нерегулярном спросе
6. полноценном спросе
7. нерациональном спросе
8. чрезмерном спросе

Ответ: 5

Задание 5.

Поддерживающий маркетинг актуален при:

1. отрицательном спросе
2. отсутствии спроса
3. скрытом спросе
4. падающем спросе
5. нерегулярном спросе
6. полноценном спросе
7. нерациональном спросе
8. чрезмерном спросе

Ответ: 6

Задания закрытого типа на установление соответствия

ПК-7.2 - Использует в своей деятельности универсальные пакеты прикладных компьютерных программ.

Задание 6.

Установите соответствие между типом спроса и соответствующим ему видом маркетинга:

	Тип спроса		Вид маркетинга
А	отрицательный спрос	1	противодействующий
Б	отсутствие спроса	2	демаркетинг
В	скрытый спрос	3	поддерживающий
Г	падающий спрос	4	синхромаркетинг
Д	нерегулярный спрос	5	ремаркетинг
Е	полноценный спрос	6	развивающий
Ё	нерациональный спрос	7	стимулирующий
Ж	чрезмерный спрос	8	конверсионный

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д	Е	Ё	Ж

Ответ: А8Б7В6Г5Д4Е3Ё2Ж1

Задание 7.

Установите соответствие между принципами управления маркетингом и их содержанием:

	Принцип управления маркетингом		Содержание принципа

А	Принцип организационного поведения	1	качество исполнения, профилактика риска, сервис
Б	Принцип прибыльности и эффективности	2	управление спросом, стратегия и тактика, конкурентоспособность
В	Принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации	3	делегирование полномочий, элементы антикризисного управления
Г	Принцип оптимального контроля и учёта	4	внутренний и внешний аудит, безопасность труда, экология
Д	Принцип профессионализма руководства	5	информационная обеспеченность, стимулирование

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ответ: А1Б2В3Г4В5

Задание 8.

Установите соответствие между функциями маркетинга и их содержанием:

	Функция маркетинга		Содержание функции
А	Аналитическая функция	1	организация системы товародвижения, мероприятий по стимулированию спроса, проведение товарной и ценовой политики
Б	Производственная функция	2	организация материально-технического снабжения производства, разработка новых технологий, управление качеством и конкурентоспособностью
В	Сбытовая функция	3	организация контроля маркетинга, управления рисками, управления маркетингом
Г	Функция управления и контроля	4	изучение рынка потребителей и конкурентов, изучение структуры рынка, анализ внутренней среды компании

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
---	---	---	---

--	--	--	--

Ответ: A4B2B1Г3

Задание 9.

Установите соответствие между концепциями маркетинга и их целями:

	Концепция маркетинга		Цели концепции
А	Производственная концепция	1	удовлетворение запросов потребителей, интересов партнёров и государства в их взаимодействии
Б	Товарная концепция	2	удовлетворение нужд и потребностей целевых рынков при условии сбережения человеческих, материальных и иных ресурсов, охраны окружающей среды
В	Сбытовая концепция	3	удовлетворение нужд и потребностей целевых рынков
Г	Концепция традиционного маркетинга	4	интенсификация сбыта товаров за счёт усилий по их продвижению
Д	Концепция социально-этичного маркетинга	5	совершенствование потребительских свойств товара
Е	Концепция маркетинга взаимодействия	6	совершенствование производства, рост продаж, максимизация прибыли

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д	Е

Ответ: A6B5B4Г3Д2Е1

Задание 10.

Установите соответствие между концепциями маркетинга и политиками их реализации:

	Концепция маркетинга		Политика реализации
А	Производственная концепция	1	себестоимость, производительность
Б	Товарная концепция	2	товарная политика
В	Сбытовая концепция	3	сбытовая политика

Г	Концепция традиционного маркетинга	4	комплексное исследование потребителя
Д	Концепция социально-этичного маркетинга	5	комплексное исследование социальных и экологических последствий производства и потребления производимых товаров и услуг
Е	Концепция маркетинга взаимодействия	6	координация, интеграция и сетевой анализ

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д	Е

Ответ: А1Б2В3Г4Д5Е6

Задания закрытого типа на установление последовательности

ПК-7.3 - Создает базы экспериментальных биологических данных.

Задание 11.

Установить последовательность возникновения концепций маркетинга:

1. производственная концепция
2. концепция маркетинга взаимодействия
3. товарная концепция
4. социально-этичный маркетинг
5. сбытовая концепция
6. традиционный маркетинг

Ответ: 135642

Задание 12.

Установить последовательность этапов маркетингового исследования:

1. формулирование плана исследования
2. подготовка отчёта и его презентация
3. определение проблемы и цели исследования
4. полевые исследования (сбор первичных данных)
5. выбор метода исследования
6. подготовка и анализ данных

Ответ: 35146

Задание 13.

Установить последовательность сфер маркетинга в АПК:

1. переработка, хранение, транспортировка и торговля готовой продукцией
2. производство средств производства
3. сельскохозяйственное производство

Ответ: 231

Задание 14.

Установить последовательность движения материальных средств:

1. сырьё
2. ресурсы
3. готовая продукция

Ответ: 213

Задание 15.

Установить последовательность комплексов задач маркетинга, реализуемых фирмой:

1. задачи, относящиеся к сфере предпринимательской деятельности
2. задачи, относящиеся к деятельности на рынке, т.е. к регулированию спроса
3. задачи, относящиеся к окружающей среде и местным сообществам

Ответ: 213

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

Задание 16.

Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ Маркетинг — это:

Ответ: вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.

Задание 17.

Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ Ведущая идея производственной концепции маркетинга:

Ответ: произвожу то, что могу.

Задание 18.

Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ Ведущая идея товарной концепции маркетинга:

Ответ: производство качественных товаров.

Задание 19.

Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ Ведущая идея сбытовой концепции маркетинга:

Ответ: развитие сбытовой сети, каналов сбыта.

Задание 20.

Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ Ведущая идея традиционного маркетинга:

Ответ: произвожу то, что нужно потребителю.

4.2. Типовые задания для промежуточной аттестации

4.2.1. Вопросы к зачету.

Формируемая компетенция: УК-10- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике.

1. понятие и сущность маркетинга;
2. основные маркетинговые концепции;
3. функции маркетинга;
4. взаимосвязь состояний спроса и задач маркетинга;
5. основные принципы маркетинга;
6. основные цели маркетинговых исследований;

УК-10.2 Применяет методы личностного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

7. система маркетинговой информации;
8. прогнозирование рынка;
9. виды маркетинговых исследований;
10. формы организации маркетинговых исследований;
11. методы сбора первичной информации;

Формируемая компетенция: ПК-7 - способен использовать основные технические средства поиска научно-биологической информации, универсальные пакеты прикладных компьютерных программ, создавать базы экспериментальных биологических данных, работать с биологической информацией в глобальных компьютерных сетях.

ПК-7.1. Проводит первичный поиск информации по заданной тематике (в т.ч., с использованием открытых баз данных)

12. основные принципы сегментации рынка;
13. понятие сегмента рынка и его количественные параметры;
14. прибыльность сегмента;
15. защищённость от конкуренции;
16. позиционирование товара;
17. разработка новых товаров и товарной политики;
18. ассортиментная политика;

19. товарные группы;

ПК-7.2. Использует в своей деятельности универсальные пакеты прикладных компьютерных программ

20. разработка упаковки товара;
21. жизненный цикл товара;
22. стадии жизненного цикла товара и их характеристики;
23. действия фирмы в соответствии с той или иной стадией жизненного цикла товара;
24. виды жизненного цикла товара;
25. методология определения уровня цен;
26. система ценообразующих факторов;
27. система методов ценообразования;
28. суть ценовой политики в маркетинге;
29. использование скидок, бонусов, акций и т.п.
30. виды цен и их использование в ценовой политике;
31. выход на новые рынки;
32. защита позиции на рынке;
33. последовательный проход по сегментам;
34. классификация цен;
35. ценовые стратегии;

ПК-7.3. Создает базы экспериментальных биологических данных

36. планирование маркетинга;
37. структура плана маркетинга;
38. бюджет маркетинга;
39. алгоритм составления плана маркетинга;
40. ситуационный анализ, его содержание;
41. организационные структуры маркетинговых служб;
42. контроль маркетинговой деятельности;

43. типы маркетингового контроля;
44. реклама как средство маркетинговой коммуникации;
45. классификация видов рекламы;
46. товарная и фирменная реклама;
47. формирование имиджа фирмы;
48. рынок рекламы, основные тенденции;
49. брэндинг и его роль в формировании имиджа фирмы и товара;
50. структура и содержание международного маркетинга;
51. источники информации о зарубежных фирмах и их изучение.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания знаний обучающихся при проведении опроса:

- **Отметка «отлично»** - обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры.
- **Отметка «хорошо»** - обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе
- **Отметка «удовлетворительно»** - обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного и нормативного материала.
- **Отметка «неудовлетворительно»** - обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи.

Критерии знаний при проведении зачёта:

- **Оценка «зачтено»** должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»).
- **Оценка «не зачтено»** должна соответствовать параметрам оценки «неудовлетворительно».

6. ДОСТУПНОСТЬ И КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения: – в печатной форме увеличенным шрифтом,	– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями слуха: – в печатной форме,	– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата – в печатной форме, аппарата:	– в форме электронного документа.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивает выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются преподавателем);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.