

УТВЕРЖДАЮ:



Генеральный директор Ассоциации
«Агрообразование»

В.Е. Бердышев

2023 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА СРЕДИ
СТУДЕНТОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ РОССИИ
И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН
ПРОЕКТОВ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА
«ПУТЕШЕСТВИЕ В НАУКУ»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет условия и порядок организации и проведения Международного конкурса среди студентов аграрных вузов России и зарубежных стран проектов научно-популярного туризма «Путешествие в науку» (далее – Конкурс). Положение действует в течение всего срока проведения Конкурса и может быть изменено по инициативе организатора, а также в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

1.2. В данном конкурсе понятие научно-популярный туризм основано на Положениях в «Концепции развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» (утв. Минобрнауки России 25.01.2023 N ВФ/1-Кн). Научно-популярный туризм посвящен развитию участника туризма в научной среде, его погружение в основы или проблематику фундаментальных и прикладных дисциплин. Примерами мероприятий в данном направлении станут: лекции, мастер-классы, конференции, посещения лабораторий и исследовательских центров, открытые дискуссии (и в целом доступ к научной инфраструктуре для научной работы).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Основной целью Конкурса является выявление лучших проектов маршрутов научно-популярного туризма аграрных вузов России и зарубежных стран.

2.2. Конкурс направлен на решение следующих задач:

2.2.1. Вовлечение студентов аграрных вузов в проектную деятельность, стимулирование интереса к новаторству и творческим решениям;

2.2.2. Формирование аналитических и проектных компетенций у

обучающихся;

2.2.3. Повышение уровня знаний студентов в области проектирования туристских продуктов;

2.2.4. Поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации бизнес-идей, перспективных в исполнении;

2.2.5. Популяризация молодежного туризма; научно-популярного туризма.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе могут принимать участие студенты как Российских образовательных организаций высшего образования, так и зарубежных образовательных организаций высшего образования.

3.2. Подтверждение статуса обучающегося, заверяется подписью ответственного лица и печатью организации на Конкурсной заявке (Приложение 1)

3.3. Для участия в Конкурсе студенты представляют проекты, подготовленные индивидуально или в коллективе.

3.4. Участие коллективных заявок с соавтором допускается, но не более 3-х человек.

3.5. Участник или коллектив имеет право подать только одну заявку.

3.6. К участию в Конкурсе не допускаются:

- проекты, не соответствующие главной теме Конкурса (научно-популярный туризм);

- проекты, в которых присутствуют признаки плагиата (оригинальность должна составлять не менее 50%).

4. РУКОВОДСТВО

4.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Управление научной и инновационной деятельности университета-организатора (ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева), институт экономики и управления АПК.

4.2. Руководство Конкурса организует проведение Конкурса в соответствии с настоящим положением, размещает информацию о Конкурсе, участниках, сборе конкурсных материалов, освещении хода Конкурса, представлении результатов на официальном сайте университета <https://www.timacad.ru/>. Регистрация проходит на сайте <https://leader-id.ru/events/461786>

4.3. Руководство Конкурса оставляет за собой право в одностороннем порядке: вносить изменения и дополнения к настоящему положению со своевременным информированием об этих изменениях и дополнениях на сайте <https://www.timacad.ru/>.

4.4. Руководство привлекает экспертов для проведения отбора заявок и определения финалистов Конкурса.

5. ФОРМАТ КОНКУРСА. ПЕРЕЧЕНЬ И ОПИСАНИЕ ЭТАПОВ. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.

5.1. Конкурс проводится в три этапа и является очно-заочным.

5.2. **Первый этап Конкурса – подача заявок**

5.2.1. На первом этапе проводится сбор электронных заявок на участие в Конкурсе. Для размещения заявки необходимо пройти регистрацию на сайте <https://leader-id.ru/events/461786> и отправить работу с заявкой на электронный адрес lyudmilaevgrafova@yandex.ru.

5.2.2. Дата и время начала подачи заявок: с 09:00 по московскому времени 18 октября 2023 года.

5.2.3. Дата и время окончания подачи заявок: до 17:00 по московскому времени 17 ноября 2023 года.

5.3. **Второй этап Конкурса – отборочный тур (экспертиза заявок и конкурсных работ)**

5.3.1. На втором этапе представленные участниками Конкурса заявки и конкурсные работы проходят заочную экспертизу.

5.3.2. Подробное описание экспертизы представлено в разделе 8 «Порядок экспертизы проектов, поданных на Конкурс» настоящего Положения.

5.3.3. Участники Конкурса, чьи работы получают наиболее высокую оценку по результатам экспертизы, будут приглашены для участия в третьем этапе (финале) Конкурса.

5.3.4. Экспертиза работ будет завершена в срок до 24 ноября 2023 года.

5.4. **Третий этап Конкурса - финал**

5.4.1. Третий этап Конкурса проводится в очно-заочной форме среди финалистов второго этапа Конкурса.

5.4.2. В ходе очной сессии участники представляют проект в виде презентации. Эксперты выбирают 3 лучших (1-е, 2-е, 3-е место).

5.4.3. Итоги оформляются протоколом и содержат следующие сведения:

- фамилия, имя и отчество победителя (коллектива) Конкурса;
- название выполненной им работы;
- название образовательной организации высшего образования или научной организации, которую представляет победитель Конкурса.
- фамилия, имя и отчество научного Руководителя, подготовившего победителя Конкурса.

5.4.4. Победители Конкурса объявляются в рамках торжественной церемонии на Международном Форуме 07 декабря 2023 года. Всем участникам Конкурса выдается сертификат участника, а победителя диплом от Ассоциации «Агрообразование»

5.4.5. Место и даты проведения третьего этапа (финала) Конкурса определяются Программным комитетом.

5.4.6. Размещение участников и их питание в дни проведения Конкурса за счет командировочных расходов направляющей стороны. Организационный взнос для финалистов Конкурса не предусмотрен.

6. ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ

6.1. В рамках проведения Конкурса в задачи Программного комитета входит:

- отбор перечня участников и их работ по результатам второго этапа Конкурса;
- утверждение перечня участников для третьего этапа (финала) Конкурса;
- определение победителей Конкурса на основе оценки проведенной экспертизы.

7. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ (ПРОЕКТАМ)

7.1. Работа должна содержать в указанной последовательности следующие разделы:

- название проекта, разработчики;
- цель проекта, краткое описание проекта;
- специализацию проекта;
- план-сетку программы пребывания;
- расчет затрат на мероприятие программы;
- программа пребывания;
- упаковка программы пребывания;
- социально-экономический эффект;
- приложения (при необходимости).

7.2. Все представляемые на Конкурс сопровождающие документы должны быть хорошо читаемы и отсканированы в цвете. Сканировать документы необходимо целиком, а не постранично: один файл должен содержать один полный документ в формате pdf. Сам проект представляется в виде презентации (не более 15 слайдов) и доклада к презентации (не более 6 минут).

7.3. В проекте научно-популярного туризма неотъемлемо будут включены культурно-познавательные мероприятия. Однако, необходимо соблюсти пропорцию: **не менее 30%** времени участников должны занимать мероприятия связанные с популяризацией науки (где 100% времени – это совокупность событий, сформированных в программу пребывания, не включающих прием пищи, время личной гигиены и время на дорогу). Перечень возможных форматов (типов) событий в рамках проекта:

- Знакомство с вузом
- Практика
- Практическая подготовка
- Конференция
- Форум
- Мастер-класс
- Экскурсия

7.4. К каждой программе пребывания должна быть присвоена специализация (Приложение 2). Под специализацией подразумевается

конкретная сфера, которой посвящена образовательная часть программы.

7.5. Наполнение Проекта:

7.5.1. План-сетка программы пребывания (Приложение 3). Предложенный вариант план-сетки состоит из 5-ти дней, однако его продолжительность можно изменять. Третий день является типовым, и на его основе можно увеличивать количество дней в программе пребывания. Рекомендации к каждому из блоков программы пребывания, которые предстоит разработать:

- **ТИМБИЛДИНГ И ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ:** формат мероприятия, в котором участники программы пребывания знакомятся между собой, командообразуются и ставят цели для своей поездки; правильное целеполагание поможет добиться большего эффекта от программы

- **ЗНАКОМСТВО С ВУЗОМ:** формат мероприятия, в рамках которого участники знакомятся с *инфраструктурой вузов*, его историей, представителями экспертного сообщества и тд.

- **КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА:** мероприятия культурно-познавательного характера, примеры: *прогулки и экскурсии, посещение музеев, походы на природу и др*

- **СОБЫТИЯ:** активности, соответствующие научно-популярному туризму на базе вуза;

- **РЕФЛЕКСИЯ И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ:** одно из финальных мероприятий; во время него участники формулируют итоги своего путешествия и возвращаются к поставленным ранее целям: рефлексиируют, получилось ли эти цели достичь; мероприятие скорее неформальное, направлено на сплочение участников.

7.5.2 Расчет затрат на мероприятия программы пребывания (Приложение 4). Для проведения программы пребывания необходимо рассчитать его стоимость. В примере приведены базовые статьи расходов. Обратите внимание, что при расчете конкретно вашего продукта могут возникать дополнительные статьи, которые также нужно указать в таблице. Необходимо указать стоимость как за группу, так и в расчете на одного человека.

7.5.3. Программа пребывания. Когда специализация программы пребывания выбрана, программа проработана, а стоимость рассчитана - необходимо визуализировать макет программы пребывания в формате Презентации Проекта (не более 15 слайдов), включая в презентацию план-сетку программы, расчет затрат программы и фото инфраструктуры.

7.5.4. Упаковка программы пребывания на сайт. Финальным блоком разработки программы пребывания будет подготовка ее краткого описания, а также отправка фотографий коллективных средств размещения и университета. Эти материалы включаются в конкурсный проект.

Также, отличным дополнением к фотографиям и описанию программы будет видео-приглашение от ВУЗа. В нем представители учебного заведения приглашают участников в свою поездку, кратко рассказывают о своем проекте, о команде (оргкомитет), программе пребывания и событиях.

7.5.5. Кроме вышеперечисленных параметров Проекта, ниже представлены дополнительные параметры к разработке и проведению программы пребывания. Важно помнить о групповой динамике. Чтобы программа пребывания прошла для участников интересно, и они были вовлечены в процесс, важно соблюдать несколько правил:

- **первый день** является одним из самых важных, т.к. он является организационным периодом; в это время участники формируют первое впечатление о своей поездке; в первый день все ответственные лица должны быть особо внимательны к деталям;

- **в середине программы пребывания** динамика группы неизбежно падает; это необходимо предусмотреть: стоит добавить в середину программы самое яркое и захватывающее мероприятие, которое поднимет динамику участников;

- **в финальный день** также необходимо проявить особенное внимание к организации и подготовить неформальное мероприятие; это позволит поставить яркую точку в завершении путешествия.

8. ПОРЯДОК ЭКСПЕРТИЗЫ ЗАЯВОК, ПОДАННЫХ НА КОНКУРС

8.1. Экспертиза работ, поданных на Конкурс, проводится в два этапа:

8.1.1. **Предварительная экспертиза** – проверка заявок и конкурсных работ от участников на предмет комплектности и соответствия требованиям настоящего Положения.

8.1.2. Заявки и конкурсные работы рассматриваются по мере поступления на Конкурс;

8.1.3. В случае несоответствия требованиям Положения, заявки и конкурсные работы, поданные до даты завершения приема работ на первый этап Конкурса, будут отправлены на доработку.

8.1.4. Заявки и конкурсные работы, поступившие на Конкурс после 17:00 по московскому времени **24 ноября 2023** года, не допускаются до участия в Конкурсе.

8.1.5. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных в составе заявки и конкурсной работы после окончания срока приема заявок на первый этап Конкурса, участник отстраняется от участия в Конкурсе.

8.2. Заявки и конкурсные работы, прошедшие предварительную экспертизу, направляются на экспертизу.

8.2.1. **Экспертиза** – предназначена для оценки проектов (Классификация работ).

8.2.2. Для проведения экспертизы определены следующие

критерии:

8.2.2.1 полнота раскрытия бизнес-идеи;

8.2.2.2 актуальность проекта для современного социально-экономического развития страны региона;

8.2.2.3 оригинальность идеи и новизна предложения;

8.2.2.4 структурированность и системность представленной информации;

8.2.2.5 вовлечение в проект научных центров, лабораторий, промышленных предприятий, органов власти;

8.2.2.6 обоснование социально-экономической эффективности: доходность, рентабельность, окупаемость и др. показатели эффективности, в том числе социальной, экологической;

8.2.2.7 наглядность и качество оформления: план-сетки программы пребывания, расчета затрат на мероприятия программы пребывания, программы пребывания, упаковка программы пребывания (продвижение).

8.2.3. Экспертизу проводят эксперты, привлеченные Руководством Конкурса.

8.3. По результатам экспертизы на основании полученной суммы баллов составляется рейтинг заявок и конкурсных работ. Список финалистов утверждается Программным комитетом Конкурса и публикуется на официальном сайте Университета и Ассоциации «Агрообразование».

9. АВТОРСКИЕ ПРАВА

9.1.1. Участник Конкурса декларирует в заявке на участие в конкурсе, что:

9.1.2. Представленная на Конкурс Проект создан им лично / коллективом творческим трудом;

9.1.3. При создании работы не были нарушены авторские и иные права третьих лиц.

9.2. Участник Конкурса передает Организатору Конкурса в электронном виде конкурсные работы, содержащие обобщение и раскрывающие основную идею представленной на Конкурсной работы, для свободного (без выплаты вознаграждения) их использования в информационных, полемических целях, в том числе для размещения информации на сайте Конкурса.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Продолжением участия в Конкурсе участник выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

10.2. Обработка персональных данных участников, их законных представителей, включающая сбор персональных данных, их систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование и другое, производится в

соответствии с требованиями Федерального закона «О персональных данных» от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ.

10.3. Подачей своей заявки и конкурсных работ на Конкурс участник подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с настоящим Положением, политикой обработки персональных данных при проведении Конкурса и использованием фото-, видео- и аудиоматериалов с их участием.

10.4. Обязательным условием участия в Конкурсе является принятие участниками следующих обязательств:

10.4.1. Согласие на публикацию организаторами аннотации креативной работы, указанной в заявке, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

10.4.2. Согласие на проведение экспертизы представленной на Конкурсе заявки и конкурсной работы.

10.4.3. Согласие на использование организаторами в некоммерческих целях представляемых материалов, а также с предоставлением по запросам указанных материалов органам власти Российской Федерации, институтам развития.

Научный руководитель
проекта



к.э.н., доцент, Л.В. Евграфова
«15» октября 2023г.